



Lorestan University

Online ISSN: 2717-2325

Journal of Geographical Studies of Mountainous Areas

journal homepage: <http://www.gsma.lu.ac.ir>

Research Paper

Investigating the role of security component on the length of stay of tourists in Chaharmahal and Bakhtiari province

Seyed Eskandar-Seidaei^a, Hojat ullah Sadeghi^{b*}, Farhad Javan^c

^a Associate Professor, Department of Geography and Rural Planning, Faculty of Geographic Sciences and Planning, University of Isfahan, Isfahan, Iran.

^{b*} Ph.D. in Geography and Rural Planning Department, Faculty of Geographical Sciences and Planning, University of Isfahan, Isfahan, Iran.

^c Ph.D. in Human Geography Department, Faculty of Geographical Sciences, Kharazmi University, Tehran, Iran.

ARTICLE INFO

Article history:

Received: 13 July 2022

Accepted: 25 August 2022

Available online 1 December 2022

Keywords:

Security,
Length of stay,
Tourist,
Chaharmahal and
Bakhtiari province

ABSTRACT

Security is one of the important indicators for the development of the tourism industry. This index can affect various variables, the most important of which is the length of stay of tourists. The length of stay of tourists plays an essential role in the economic and social development of tourist areas. The purpose of this study is to investigate the role and effects of security indicators from different aspects on the length of stay of tourists in Chaharmahal and Bakhtiari province. The research method was descriptive-analytical and based on data collection through a survey method using a questionnaire. The validity of the questionnaire was performed and the reliability was confirmed with Cronbach's alpha greater than 0.70. The statistical population of the study consisted of tourists in six areas, including the city of Chelgard and the villages of Dimeh, Sheikh Alikhan, Sar Aghasid, Benovastaki and Qaleh Tabarak, but no statistics were available on their number. The sample size of 250 tourists was determined. The result showed that 17 factors affect the length of stay of tourists at a significant level less than 0.05. The most influential factor is related to the price and cost of services with an average of 3.99 and then the factor of accommodation with an average of 3.89. The results of one-sample t-test showed that the three indicators of socio-cultural security, economic security and security indicators of tourist resorts, at a level of less than 0.05, affect the length of stay of tourists. Also, the regression result indicates the effect of 32% economic security index, 25% social and cultural security index and 21% security of tourist accommodation index on the variable of tourists' stay. Assessing the status of the security component in tourist areas with a significance level of less than 0.05 and an average of 3.29 confirms that the status of the security component is moderate.

1. Introduction

Security plays an important role in the development of tourism, and the development of security is important in various economic and socio-cultural dimensions. Security, along with other influential factors, can play an important role in the permanence of tourists in the regions and affect the duration of their stay. Therefore, according to this issue, in this research, the goal is

to explore and analyze the security component and its role in the duration of tourists' stay in Chaharmahal and Bakhtiari province, and to determine its impact from different aspects in the field of tourism. By recognizing the impact of the security component and other effective factors, we can reduce the weaknesses and in line with these effective factors, provide a basis for permanence and increase the length of stay of tourists in the tourist areas of the province.

*Corresponding Author.

Email Addresses: s.seidiy@geo.ui.ac.ir (S. Seydaei), Hojat.sadeghi65@gmail.com (H.Sadeghi), farhad.javan91@yahoo.com (F. Javan)

To cite this article:

Seidiy, S., Sadeghi, H., Javan, F., (2023), Investigating the role of security component on the length of stay of tourists in Chaharmahal and Bakhtiari province. *Journal of Geographical Studies of Mountainous Areas*, 3(12), 123-142



Doi: 10.52547/gasma.3.4.123

2. Methodology

According to its nature, the research method is descriptive-analytical and practical in terms of purpose. It is also quantitative-survey based on the method. The statistical population of this research is made up of tourists. Accurate statistics of the statistical population have not been available. Since it was not possible to study all the provinces due to the time, place, cost and corona restrictions of the research, Kohrang city was chosen as a sample. The population of this city is equal to 41535 people. The sample size was considered to be 250 people. The data collection tool was a questionnaire whose validity was confirmed through elite society and reliability was also confirmed through Cronbach's alpha with a coefficient of 0.70. SPSS software was also used for data analysis.

3. Results

The investigation of the variable of the length of stay of tourists shows that more than 43.2% of the sample are present in the region for only one day. Also, 38.8% have chosen the option of 2 to 3 days of stay. Therefore, more than 82% of the samples are present in the region for less than 3 days.

Measuring the significance of the variables affecting the length of stay of tourists with a sample t-tech test shows that all three contextual variables, travel location and objective variables were significant at a level less than 0.05. Examining the significant direction for all three variables shows that they are effective on the length of stay of tourists. Based on the average difference of the test, the most influential was related to travel position variables with a mean difference of 0.743, followed by objective variables with a value of 0.694. Travel location variables include the number of trips, geographic distance, price and cost of services and variety of tourist attractions, and objective variables include road quality and access, type of transportation, access to health centers, accommodation, comfort facilities, and infrastructure facilities. Internet access and local and modern food variety.

The examination of 9 economic factors shows that these factors have a great impact on the length of

stay of tourists. These factors include the tourist's economic base, the tourist's having a suitable job, the tourist's having a suitable income, the tourist's payment with a bank card on the spot, the tourist's access to goods and services, the state of the local community's products, the tourist's insurance coverage, the absence of the local community. Idle and convenient tourist access to the shopping center.

The results of the one-sample t-test to measure the impact of socio-cultural factors of security on the length of stay of tourists show that the factors include the absence of local crime, the presence of interaction and relationships among local people, education to local people, mutual trust of people. and tourists, the presence of media advertisements, access to law enforcement centers, lack of local social deviations, behavior and ethics of the local community towards tourists and lack of financial threat to tourists, have a great impact on the length of stay of tourists.

Also, the results showed that the factors of access to suitable housing or accommodation, installation of cameras in public spaces, access to the Internet and communication facilities, responsiveness of accommodation owners to tourists, access to electricity and gas network, physical characteristics of accommodation, location of accommodation in the center of the place. city or village), the presence of offices for renting residences in the place, obtaining information of tourists by the residences, the number of floors of the residences, the registration and birth certificate of the residence and the access of the residence to welfare services and shopping have an effect on the duration of the stay.

4. Discussion

Various factors affect the length of stay of tourists, of which security is one of the most important. The security component has various economic, socio-cultural, managerial, etc. aspects or indicators. Security and its indicators play an important role in the development of tourism; Because the higher the security of the tourist areas, it is certainly effective in the development of tourism. The result of this research shows that most of the tourists in the studied tourist areas

have been in the area for less than 3 days. This condition is influenced by some factors. In other words, the length of stay of the tourist population in the studied area depends on some factors. In this context, the results show that the price and cost of services are known as the most important factors affecting the duration of tourists' stay; Because in some cases, the costs of services to tourists are such that there is less incentive for tourists to stay in the region and use tourism services. For example, some accommodation or eco-tourism services in the villages of the region impose a lot of costs on the tourists and the accommodation costs are not compatible with the income of the tourists; Because most of the tourists are natives of the region or they are from neighboring provinces such as Isfahan and Khuzestan.

5. Conclusion

Security has an impact on the development of regional tourism and the length of stay of tourists from different aspects. This influence is formed from the economic aspects of the local community and affects their socio-cultural aspects as well. In other words, the economic and social security of tourism areas is very important for tourists, and this security includes the smallest components of the tourism system of the region to its largest levels. Weakness in any aspect of the tourism system and lack of attention to it will lead to the formation of an inappropriate mentality for the accommodation of tourists and their length of stay in the long term.



دانشگاه لرستان

شاپای الکترونیکی: ۲۳۲۵-۲۷۱۷

فصلنامه مطالعات جغرافیایی مناطق کوهستانی

<http://www.gsma.lu.ac.ir>



مقاله پژوهشی

واکاوی نقش مؤلفه امنیت بر مدت زمان اقامت گردشگران در استان چهارمحال و بختیاری

سید اسکندر صیدایی^۱، حجت الله صادقی^{۲*}، فرهاد جوان^۳

^۱ دانشیار گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشکده علوم جغرافیایی و برنامه‌ریزی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

^{۲*} دانش‌آموخته دکتری گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشکده علوم جغرافیایی و برنامه‌ریزی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

^۳ دانش‌آموخته دکتری گروه جغرافیای انسانی، دانشکده علوم جغرافیایی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

اطلاعات مقاله

دریافت مقاله:

۱۴۰۱/۰۴/۲۲

پذیرش نهایی:

۱۴۰۱/۰۶/۰۳

تاریخ انتشار:

۱۴۰۱/۰۹/۱۰

چکیده

امنیت یکی از شاخص‌های مهم در راستای توسعه صنعت گردشگری است. این شاخص بر متغیرهای مختلفی می‌تواند تأثیرگذار باشد که از مهمترین آن‌ها، متغیر مدت زمان اقامت گردشگران است. مدت زمان اقامت گردشگران، نقش اساسی در توسعه اقتصادی و اجتماعی مناطق گردشگری ایفاء می‌نماید. هدف این تحقیق بررسی نقش و تأثیرات شاخص امنیت از جنبه‌های مختلف بر مدت زمان اقامت گردشگران در استان چهارمحال و بختیاری است. روش تحقیق، توصیفی-تحلیلی و مبتنی بر گردآوری داده‌ها از طریق روش پیمایشی با استفاده از ابزار پرسش‌نامه بوده است. روایی پرسش‌نامه انجام و پایایی نیز با آلفای کرونباخ بیشتر از ۰/۷۰ تأیید شد. جامعه آماری تحقیق را گردشگران حاضر در شش منطقه شامل شهر چلگرد و روستاهای دیمه، شیخ علیخان، سرآقاسید، بنواستکی و قلعه تبرک تشکیل داده‌اند که آماری در زمینه تعداد آن‌ها در دسترس نبوده است. حجم نمونه ۲۵۰ گردشگر تعیین شد. نتیجه نشان داد که ۱۷ عامل بر مدت زمان اقامت گردشگران در سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ تأثیرگذار هستند. بیشترین تأثیرگذاری مربوط به عامل قیمت و هزینه خدمات با میانگین ۳/۹۹ و سپس عامل وجود اقامتگاه با میانگین ۳/۸۹ است. نتیجه آزمون تی تک‌نمونه‌ای نشان داد که سه شاخص امنیت اجتماعی-فرهنگی، امنیت اقتصادی و شاخص امنیتی اقامتگاه‌های گردشگری، در سطح کمتر از ۰/۰۵ بر مدت زمان اقامت گردشگران نقش دارد. همچنین نتیجه رگرسیون نیز از تأثیرگذاری شاخص امنیت اقتصادی ۳۲ درصد، شاخص امنیت اجتماعی و فرهنگی ۲۵ درصد و شاخص امنیت اقامتگاه‌های گردشگری ۲۱ درصد بر متغیر مدت زمان اقامت گردشگران اشاره دارد. سنجش وضعیت مؤلفه امنیت در مناطق گردشگری نیز با سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ و میانگین ۳/۲۹ تأیید می‌نماید که وضعیت مؤلفه امنیت متوسط ارزیابی شده است.

واژگان کلیدی:

امنیت،

مدت زمان اقامت،

گردشگر،

استان چهارمحال و

بختیاری.

۱. مقدمه

(al, 2021: 24). رشد این صنعت پرسود به طرز قابل توجهی رو به

رشد است و سرمایه زیادی در این صنعت در گردش است

(Ghareghul, 2019: 57). گردشگری در طی چند دهه گذشته

تأثیرات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی زیادی در مناطق تحت

پوشش خود داشته (Khalid et al, 2021: 2805) و یک نوع فضا

رشد و گسترش گردشگری از پدیده‌های مهم نیم قرن اخیر است

(Sharbati et al, 2021: 18) و یکی از بخش‌های پیشتاز و در

حال رشد در سطح بین‌المللی و همچنین یکی از پدیده‌های مهم

اجتماعی و اقتصادی دوران مدرن محسوب می‌شود (Salimi et

* نویسنده مسئول:

پست الکترونیک نویسندگان: s.seidiy@geo.ui.ac.ir (ا. صیدایی)، Hojat.sadeghi65@gmail.com (ح. صادقی)، farhad.javan91@yahoo.com (ف. جوان).

نحوه استنادی به مقاله: صیدایی، سید اسکندر؛ صادقی، حجت‌الله؛ جوان، فرهاد (۱۴۰۱). واکاوی نقش مؤلفه امنیت بر مدت زمان اقامت گردشگران در استان چهارمحال و بختیاری. فصلنامه مطالعات جغرافیایی مناطق کوهستانی. سال سوم، شماره ۴ (۱۲)، صص ۱۴۲-۱۲۳.

تواند موانع و محدودیت‌های توسعه گردشگری را مشخص نماید و مدت اقامت گردشگران را بهبود بخشد. به عبارت دیگر با شناخت عوامل موثر در زمینه مدت زمان اقامت گردشگران، می‌توان برنامه ریزی مطلوبی را اتخاذ نمود و مشکلات خدمتی و موانع موجود را رفع نمود. با تحقق این موضوع، مدت اقامت گردشگران افزایش و شاهد تأثیرات اقتصادی و اجتماعی در مناطق گردشگری منطقه خواهیم بود.

توریسم از عناصر و فعالیت‌هایی تشکیل می‌شود که به صورت مستقیم و غیرمستقیم بر این صنعت تأثیر می‌گذارند (Sadeghi & Mousavifard, 2019: 88). از مؤلفه‌های تأثیرگذار در مدت زمان اقامت گردشگران، مؤلفه امنیت است. امروزه امنیت در بحث گردشگری از مقوله‌های مهم بوده و عوامل مختلفی در آن دخیل هستند. این عوامل می‌تواند به صورت عوامل درونی و بیرونی مطرح باشند؛ چرا که برخی عوامل از درون یک مکان جغرافیایی (محلی) و برخی عوامل نیز از فضاهای بیرونی (منطقه-ای، ملی و جهانی) در زمینه تحقق امنیت اجتماعی مؤثر هستند (Sadeghi et al, 2017: 482). برای نمونه تحقیق (Kreck, 1998) معتقد است که ایدئولوژی بسته سوسیالیستی نقش موثری در عدم توسعه صنعت گردشگری در این کشورها داشته است. (Tosu, 2001) معتقد است که کشورهای جهان سوم برای رسیدن به توسعه پایدار گردشگری، نیازمند حمایت نهادها و سازمان‌های بین‌المللی هستند که امنیت در این کشورها از مهمترین بسترهای اولیه است. (Kim et al, 2007) به گردشگری در کره شمالی تأکید نموده و معتقد است که ناکامی صنعت گردشگری در این کشور ناشی از فضای امنیتی و بسته سیاسی این کشور دارد. (Mckercher and Lau, 2008) نیز الگوهای رفتاری گردشگران و جامعه میزبان، دسترسی به امکانات، کیفیت اقامتگاه‌ها و هتل‌ها و همچنین دسترسی به حمل و نقل امن در طول شبانه روز را از مهمترین عوامل مؤثر در توسعه گردشگری شهر هنگ‌کنگ و جذب گردشگر ذکر کرده‌اند. (Kazuzuru, 2014) نتیجه می‌گیرد که عواملی مانند سن، جنس، وجود افراد آشنا و همچنین

و محیط جدید توسعه را توانسته شکل دهد (Homg et al, 2018: 1088). گردشگری از جنبه‌های مختلف توسعه‌ای در سطوح گوناگون محلی تا بین‌المللی می‌تواند شرایط و فضایی ایجاد نماید که پیشرو در بروز ظرفیت‌های متنوع اقتصادی و اجتماعی هر منطقه باشد. چنانچه از این صنعت می‌توان برای حفظ و افزایش فرصت‌های مناسب آتی، افزایش آگاهی مردم از طریق شناسایی فرهنگ‌های خاص و ترویج آنها و حتی برای کاهش تنش‌های سیاسی از سطح محلی تا بین‌المللی استفاده کرد (Tosun, 2001: 291). از این رو نمی‌توان از جایگاه و نقش آفرینی آن چشم پوشی نمود و اثراتی که این رویکرد می‌تواند در ایجاد بسترهای توسعه‌ای (Kock et al, 2019: 429) داشته باشد را نادیده گرفت

در راستای گردشگری پایدار، موانع و عوامل مختلفی تأثیرگذار هستند که از جنبه‌های گوناگون همواره مورد توجه بوده است. در این راستا یکی از موضوعاتی که کمتر به آن توجه شده و به نظر می‌رسد تأثیرات زیادی نیز به همراه داشته باشد، شاخص مدت اقامت گردشگران است. در حقیقت با وجود توسعه گردشگری در چند دهه گذشته، اما گردشگری به‌ویژه گردشگری روستایی آنچنان که باید، تأثیر مثبت اقتصادی و اجتماعی به صورت یکپارچه از رشد صنعت گردشگری نپذیرفته است. گردشگری زمانی معنای پایدار پیدا می‌کند که بتواند از نظر ایجاد مشاغل جدید، افزایش درآمدها، روابط فرهنگی و غیره تغییرات قابل توجهی ایجاد نماید (Tarlow, 2014: 140). بر همین اساس از موضوعات مهم در این زمینه، مدت اقامت گردشگران است. در حقیقت گردشگران زمانی می‌تواند برای منطقه، پیامدهای مثبت به دنبال داشته باشند که مدت اقامت آنها در منطقه به طول انجامد و گردشگران بتوانند از امکانات موجود استفاده نمایند و درآمدهایی اقتصادی را برای هر مکان جغرافیایی ایجاد کنند (Kim et al, 2020). عوامل مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیرساختی متنوعی می‌توانند در بهبود مدت اقامت گردشگران تأثیرگذار باشند. شناخت این عوامل می‌

امکانات زیربنایی نقش مهمی در مدت اقامت گردشگران دارد. همه تحقیقات ذکر شده به اهمیت نقش امنیت در گردشگری تأکید دارند. (Nahimabadi & Javan, 2019) در تحلیل عوامل اثرگذار بر اقامت گردشگران در بوم گردی ها نتیجه گرفتند که متغیرهای مرتبط با ویژگی، توانمندی و امکانات رفاهی اقامتگاه های بوم گردی در این زمینه نقش دارند که می توان به مناظر زیبا، قیمت، کیفیت جاده ها و همچنین درآمد گردشگر و ویژگی های منطقه اشاره نمود.

بر این اساس با توجه به جایگاه صنعت گردشگری در اقتصاد کشورها (Sun et al, 2020) و وضعیت نامناسب ایران در این زمینه و از سوی دیگر ضرورت توجه به شرایط اقتصادی- اجتماعی و برنامه ریزی در بعد گردشگری در راستای تحقق توسعه پایدار، تأکید و تحقیق در زمینه گردشگری و به ویژه مؤلفه امنیت را در سرلوحه موضوعات مهم و اساسی قرار می دهد. در حقیقت امنیت می تواند نقش مهمی در شاخص توسعه گردشگری و به ویژه مدت زمان اقامت گردشگران داشته باشد که استان چهارمحال و بختیاری نیز با توجه به قابلیت های توسعه گردشگری نمی تواند از این تأثیرگذاری مبرا باشد. استان چهارمحال و بختیاری از نظر گردشگری تاریخی و طبیعی دارای توانمندی های قابل توجهی است. مناطق گردشگری استان، سالانه گردشگران زیادی را از سطح کشور و منطقه جذب می نمایند و گردشگری به عنوان یک عامل اقتصادی مهم می تواند نقش بارزی را در اقتصاد آن ها ایفاء نماید. اما آنچه که امروزه شاهد آن هستیم این است که گردشگری آنگونه که باید نتوانسته تأثیرات مناسبی در توسعه منطقه ایفاء نماید. در حالی که گردشگران زیادی به صورت سالانه از این منطقه بازدید می نمایند. از موضوعات مهم در این زمینه این است که مدت اقامت گردشگران در مناطق گردشگری استان پایین است و به شبانه روز نمی رسد. در حقیقت گردشگران یا به زادگاه خود بر می گردند و یا اینکه اسکان و خدمات مورد نیاز خود را به شکل دیگری تأمین می نمایند. این

امن بودن جاذبه ها، بر مدت اقامت گردشگران تأثیر معناداری دارد. (Jahfar & Khoshkam, 2014) به تأثیرگذاری امکانات رفاهی در زمینه مدت اقامت گردشگران اشاره دارد. (Yusup et al, 2016) عوامل اقتصادی، جذابیت منطقه، زیرساخت ها و امن بودن منطقه را در مدت اقامت گردشگران مؤثر می دانند. (Nicolau et al, 2018) در بررسی تأثیر فاصله و اولین بازدید در مدت اقامت گردشگران نتیجه گرفتند که این دو شاخص تأثیر معناداری در مدت اقامت دارند. (Jacobsen et al, 2018) در بررسی مدت اقامت: گردشگری بین المللی در جنوب غربی نروژ نشان دادند که دشتن وسیله نقلیه شخصی، محل اقامت، بودجه تعطیلات و تعداد روزهای تعطیل برای گردشگران در زمینه مدت اقامت آن ها تأثیرگذار است. (Boto-García et al, 2019) در بررسی عوامل تأثیرگذار در مدت زمان اقامت گردشگران، نشان دادند که تجربه مثبت قبلی و مشاهده تبلیغات مقصد بر تصمیم اقامت شبانه و تعداد روزها تأثیر مثبت دارد.

(Rafiei et al, 2015) نحوه سفر، تعداد دفعات، تهیه غذا، تحویلات، درآمد، امنیت، دسترسی به حمل و نقل و دسترسی به اقامتگاه ها را در مدت اقامت گردشگران مؤثر دانسته اند. (Jonny & Donyabin, 2016) در بررسی عوامل مؤثر در طول اقامت گردشگران نتیجه گرفتند که درآمد گردشگر و برخی ویژگی های منطقه از جمله جمعیت، تعداد پزشک، و جاذبه های طبیعی مقصد دارای تأثیر معناداری در مدت زمان اقامت گردشگران هستند. (Harishchian et al, 2017) در ارزیابی عوامل مؤثر بر اقامت گردشگران نشان دادند که تاسیسات زیربنایی، امکانات رفاهی، تعداد دفعات سفر به منطقه و نوع وسیله نقلیه مهمترین عوامل تأثیرگذار در طول اقامت گردشگران می باشند. (Zia et al, 2018) در مطالعه خود نشان دادند که رابطه معناداری بین امکانات و طول اقامت گردشگران وجود دارد. (Zarei & Zarei, 2018) نتیجه گرفتند که تنوع خدمات گردشگری، ظرفیت پذیرش گردشگری، کیفیت خدمات، امنیت و قابلیت ها و

است. جامعه آماری این تحقیق را گردشگران تشکیل داده‌اند؛ چرا که به دنبال بررسی عوامل مؤثر بر مدت زمان اقامت گردشگران می‌باشیم و در این زمینه خود گردشگران بهتر می‌توانند پاسخگو باشند. آمار دقیقی از جامعه آماری در دسترس نبوده است. از آنجا که امکان مطالعه همه استان با توجه به محدودیت‌های زمانی، مکانی، هزینه‌ای و کرونایی تحقیق میسر نبوده است، شهرستان کوهرنگ به عنوان نمونه انتخاب شد. جمعیت این شهرستان برابر با ۴۱۵۳۵ نفر است. با توجه به گستردگی منطقه، چند مکان جغرافیایی مهم و پرگردشگر منطقه جهت انجام عملیات پرسشگری انتخاب شد. با توجه به اینکه آمار دقیقی در زمینه تعداد گردشگران در دسترس نبوده است، حجم نمونه به تعداد ۲۵۰ نفر در نظر گرفته شد (جدول ۱). این تعداد نمونه با توجه به تحقیقات گذشته و همچنین رعایت تناسب مساوی بین مناطق مورد مطالعه به نسبت جمعیت تعیین شد.

ابزار گردآوری داده‌ها، پرسش‌نامه بوده که روایی آن از طریق جامعه نخبگان تأیید و پایایی نیز از طریق آلفای کرونباخ با ضریب ۰/۷۰ تأیید شد (جدول ۲). برای تجزیه و تحلیل داده‌ها نیز از نرم افزار SPSS استفاده شد.

شرایط می‌تواند به دلیل عوامل مختلف باشد که یکی از این عوامل مهم، امنیت است. همانگونه که گفته شد، امنیت نقش مهمی در توسعه گردشگری ایفاء می‌نماید و توسعه امنیت در ابعاد گوناگون امنیت اقتصادی و اجتماعی-فرهنگی دارای اهمیت و ضرورت است. امنیت در کنار دیگر عوامل تأثیرگذار می‌تواند نقش مهمی در ماندگاری جمعیت گردشگر در مناطق گردشگری داشته باشد و مدت زمان اقامت آن‌ها را تحت تأثیر قرار دهد. بنابراین با توجه به این مساله، در این تحقیق هدف آن است که مؤلفه امنیت و نقش آن در مدت زمان اقامت گردشگران در استان چهارمحال و بختیاری مورد کنکاش و واکاوی قرار گیرد و تأثیرگذاری آن از ابعاد مختلف در حوزه گردشگری مشخص شود. با شناخت تأثیر مؤلفه امنیت و عوامل مؤثر دیگر می‌توان ضعف‌ها را کاهش داد و در راستای همین عوامل تأثیرگذار، بستر ماندگاری و افزایش طول مدت اقامت گردشگران در مناطق گردشگری استان را فراهم نمود.

۲. روش تحقیق

روش تحقیق با توجه به ماهیت آن توصیفی-تحلیلی و از نظر هدف کاربردی است. همچنین بر اساس روش، کمی-پیمایشی

جدول ۱. مناطق مورد مطالعه و حجم نمونه

منطقه	جمعیت مکان جغرافیایی	حجم نمونه در سطح گردشگر
شهر چلگرد	۲۹۸۹	۱۲۵
روستای دیمه	۵۰۹	۲۵
روستای شیخ علیخان	۱۶۴	۲۵
روستای سرآقاسید	۱۶۹۸	۲۵
روستای بنواستکی	۵۹	۲۵
روستای قلعه تبرک	۱۹۸	۲۵
جمع	۵۶۱۷	۲۵۰

منبع: نگارندگان، ۱۴۰۱

جدول ۲. مقدار آلفای کرونباخ برای شاخص‌های تحقیق

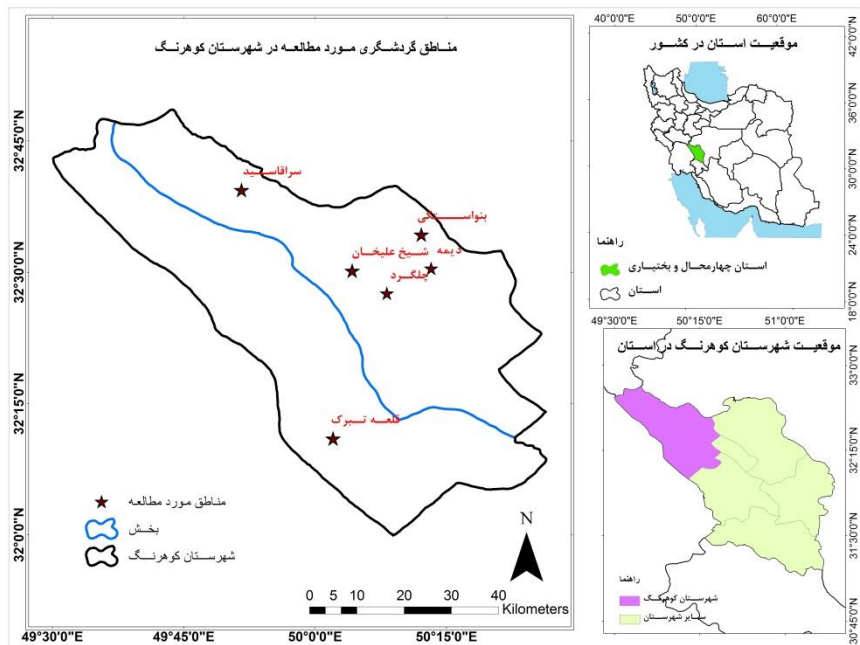
پرسشنامه		بخش‌های مختلف پرسش‌نامه
ضریب آلفای	تعداد گویه‌ها	
۰/۹۲	۱۷	عوامل مؤثر بر مدت زمان اقامت
۰/۸۷	۹	شاخص امنیت اجتماعی-فرهنگی
۰/۷۹	۹	شاخص امنیت اقتصادی
۰/۸۰	۱۲	شاخص امنیت اقامتگاه‌های گردشگری

منبع: نگارندگان، ۱۴۰۱

۲. ۱. معرفی محدوده مورد مطالعه

است. شهرستان کوهرنگ به دلیل وجود زردکوه (دومین قله مرتفع زاگرس)، سرچشمه زاینده رود و کارون دارای اهمیت می‌باشد. منطقه کوهرنگ از سردترین مناطق ایران است که به پایتخت برفی ایران شهرت دارد. از مهمترین جاذبه‌های گردشگری آن می‌توان به چشمه دیمه، تونل کوهرنگ، زردکوه، دشت لاله‌های واژگون، غار یخی، رودخانه کوهرنگ و بازفت، صنایع دستی و ورزش های زمستانی اشاره نمود. همچنین شهرچلگرد، روستای دیمه، شیخ علیخان، سرآقا سید، بناستکی و قلعه تبرک از مهمترین سکونتگاه‌های گردشگری این منطقه محسوب می‌شوند.

استان چهارمحال و بختیاری از سمت شرق به استان اصفهان و از جنوب به استان خوزستان منتهی می‌شود. این جایگاه مهم می‌تواند از نظر امنیتی و مدیریتی بسیار مهم و دارای اهمیت باشد. شهرکرد مرکز این استان است. شهرستان کوهرنگ، یکی از شهرستان‌های استان چهارمحال و بختیاری است که مرکز آن، شهر چلگرد می‌باشد. شهرستان کوهرنگ در محدوده رشته کوه‌های زاگرس قرار گرفته و از نظر طول و عرض جغرافیایی در عرض شمالی ۳۲ درجه، ۲۵ دقیقه و ۵۰ ثانیه و طول شرقی ۵۰ درجه، ۰۷ دقیقه و ۳۴ ثانیه قرار گرفته است. جمعیت این شهرستان برابر با ۴۱۵۳۵ نفر



شکل ۱. موقعیت محدوده مورد مطالعه، منبع: نگارندگان، ۱۴۰۱

متغیر سن مربوط به طبقه ۵۵ تا ۶۵ سال با ۱۵ نفر یعنی ۶ درصد است. بیشترین سطح تحصیلات افراد مربوط به گروه کارشناسی با ۳۶/۴ درصد و سپس گروه دیپلم نیز با ۲۷/۲ درصد از تحصیلات در رتبه دوم این اولویت‌بندی قرار گرفته است.

سنجش نرمال بودن داده‌ها

برای بررسی نرمال یا غیرنرمال بودن داده‌ها، از آزمون کلموگراف اسمیرونوف استفاده شد. با توجه به اعداد به دست آمده برای معیار تصمیم که بیشتر از ۰/۰۵ برای

۳. یافته‌های پژوهش

بررسی توصیفی متغیر جنس در سطح گردشگران نشان می‌دهد که ۶۴/۸ درصد نمونه از گروه مردان (معادل ۱۶۲ نفر) و ۳۵/۲ درصد نیز از گروه زنان (۸۸ نفر) هستند. توزیع مناسبی از نظر این متغیر وجود دارد. بررسی گروه‌های سنی نشان می‌دهد که بیشترین جمعیت نمونه مربوط به طبقه ۴۶ تا ۵۵ سال با ۹۶۵۴ نفر یعنی ۲۶ درصد نمونه و سپس ۱۸ تا ۲۵ سال ۲۲/۹۸ درصد است. همچنین کمترین حجم نمونه از نظر

از ۳۱/۶ درصد از گردشگران را گردشگران شهرستانی تشکیل داده اند. همچنین ۴۶/۸ درصد را گردشگران استانی، ۱۹/۶ درصد گردشگران کشوری و ۲ درصد را نیز گردشگران خارجی تشکیل داده اند. بنابراین بیشترین گردشگران وارد شده به مناطق گردشگری بررسی شده، گردشگران استانی و سپس شهرستانی هستند (جدول ۴).

شاخص‌ها است، می‌توان نتیجه گرفت که توزیع داده‌ها نرمال است؛ لذا از آزمون‌های پارامتریک از جمله آزمون تی تک نمونه‌ای و آنووا استفاده شده است (جدول ۳).

بررسی متغیر نوع گردشگر

یکی از ویژگی‌های نمونه آماری، متغیر نوع گردشگران است. بررسی توصیفی نوع گردشگران نشان می‌دهد که بیش

جدول ۳. سنجش معناداری نرمال بودن داده‌ها

شاخص	تعداد	آمار کلموگراف-اسمیرونوف	معیار تصمیم (سطح معناداری)
عوامل مؤثر بر مدت زمان اقامت	۲۵۰	۰/۸۳۳	۰/۴۹۲
شاخص امنیت اجتماعی-فرهنگی	۲۵۰	۰/۷۸۷	۰/۵۶۵
شاخص امنیت اقتصادی	۲۵۰	۱/۳۳۱	۰/۰۵۸
شاخص امنیت اقامتگاه‌های گردشگری	۲۵۰	۱/۳۱۲	۰/۰۶۴

منبع: نگارندگان، ۱۴۰۱

جدول ۴. بررسی توزیع فراوانی متغیر نوع گردشگر

نوع گردشگر	فراوانی	درصد
شهرستان کوه‌رنگ	۷۹	۳۱/۶
استان (چ و ب)	۱۱۷	۴۶/۸
کشور (بران)	۴۹	۱۹/۶
خارجی	۵	۲
جمع	۲۵۰	۱۰۰

منبع: نگارندگان، ۱۴۰۱

بررسی متغیر مدت زمان اقامت گردشگران

بررسی بررسی متغیر مدت زمان اقامت گردشگران نشان می‌دهد که بیش از ۴۳/۲ درصد نمونه تنها یک روز را در منطقه حضور دارند. همچنین ۳۸/۸ درصد نیز گزینه ۲ تا ۳ روز اقامت را انتخاب نموده‌اند. بنابراین بیش از ۸۲ درصد نمونه کمتر از ۳ روز در منطقه حضور دارند. این موضوع در توسعه صنعت گردشگری تأثیرگذار است؛ چرا که هر چه مدت اقامت بیشتر باشد، بر توسعه گردشگری از ابعاد مختلف

تأثیرگذارتر است. همچنین بررسی متغیر دلایل سفر نشان می‌دهد که بیش از ۲۹/۲ درصد افراد دلیل خود را فاصله جغرافیایی ابراز داشته‌اند. همچنین ۲۶ درصد نیز گزینه بازدید از جاذبه‌های گردشگری و ۱۵/۶ درصد نیز دیدار با آشنایان را به عنوان دلیل سفر و بازدید خود از منطقه ابراز داشته‌اند. همچنین ۱۴/۸ درصد نیز آب و هوای مطلوب و ۹/۶ درصد نیز تبلیغات متنوع در زمینه گردشگری منطقه را به عنوان دلایل سفر خود ذکر نموده‌اند (جدول ۵).

جدول ۵. بررسی توزیع فراوانی متغیر مدت زمان اقامت گردشگران

مدت زمان اقامت (روز)	فراوانی	درصد
۱ روز	۱۰۸	۴۳/۲
۲-۳	۹۷	۳۸/۸
۴-۵	۲۰	۸
۶-۷	۱۱	۴/۴
۸-۹	۷	۲/۸
۱۰-۱۱	۳	۱/۲
بیشتر از ۱۲ روز	۴	۱/۶

۱۰۰	۲۵۰	جمع
درصد	فراوانی	دلایل سفر
۲۶	۶۵	بازدید از جاذبه‌های گردشگری
۱۵/۶	۳۹	دیدار با آشنایان
۹/۶	۲۴	تبلیغات متنوع
۲۹/۲	۷۳	فاصله جغرافیایی
۱۴/۸	۳۷	آب و هوای مناسب
۴/۸	۱۲	سایر
۱۰۰	۲۵۰	جمع

منبع: نگارندگان، ۱۴۰۱

جغرافیایی، قیمت و هزینه خدمات و تنوع جاذبه‌های گردشگری است. رتبه دوم نیز مربوط به متغیرهای عینی با میانگین ۳/۶۹ می‌باشد که شامل کیفیت جاده و دسترسی‌ها، نوع وسیله حمل و نقل، دسترسی به مراکز بهداشتی، وجود اقامتگاه، امکانات رفاهی، تأسیسات زیربنایی، دسترسی به اینترنت و تنوع غذایی محلی و مدرن است. جدول (۶) بخوبی وضعیت میانگین عوامل و متغیرهای مؤثر بر مدت زمان اقامت گردشگران را نشان می‌دهد.

تحلیل عوامل مؤثر بر مدت زمان اقامت گردشگران

بررسی عوامل مؤثر بر مدت زمان اقامت گردشگران نشان می‌دهد که قیمت و هزینه خدمات با میانگین ۳/۹۹ به عنوان مهمترین عامل تأثیرگذار در مدت اقامت گردشگران شناخته شده است. در رتبه دوم نیز عامل وجود اقامتگاه با میانگین ۳/۸۹ و سپس کیفیت جاده و دسترسی‌ها با میانگین ۳/۸۴ شناخته شده است. در سطح متغیرها نیز بیشترین متغیر تأثیرگذار بر مدت اقامت گردشگران، متغیرهای موقعیت سفر با میانگین ۳/۷۴ می‌باشند که شامل تعداد دفعات سفر، فاصله

جدول ۶. تحلیل توصیفی عوامل مؤثر بر مدت زمان اقامت گردشگران

متغیر	عوامل	انحراف معیار	میانگین	میانگین متغیر
متغیرهای زمینه‌ای	شغل گردشگر	۱/۱۲۴	۳/۴۱۶	۳/۴۴
	درآمد گردشگر	۱/۲۵۱	۳/۵۶۰	
	وضعیت تاهل گردشگر	۱/۲۴۲	۳/۵۳۶	
	سن گردشگر	۱/۰۷۹	۳/۴۵۲	
	تحصیلات گردشگر	۰/۹۵۲	۳/۲۴۰	
متغیرهای موقعیت سفر	تعداد دفعات سفر	۱/۱۲۹	۳/۶۶۸	۳/۷۴
	فاصله جغرافیایی	۱/۱۱۷	۳/۶۲۴	
	قیمت و هزینه خدمات	۱/۱۱۰	۳/۹۹۶	
	تنوع جاذبه‌های گردشگری	۱/۱۵۵	۳/۶۸۴	
متغیرهای عینی	کیفیت جاده و دسترسی‌ها	۱/۰۷۷	۳/۸۴۴	۳/۶۹
	نوع وسیله حمل و نقل	۱/۱۸۵	۳/۷۴۴	
	دسترسی به مراکز بهداشتی	۱/۱۵۳	۳/۶۹۲	
	وجود اقامتگاه	۱/۱۰۵	۳/۸۹۲	
	امکانات رفاهی متنوع برای گردشگر	۱/۰۳۰	۳/۵۴۰	
	تأسیسات زیربنایی (آب، برق و گاز)	۱/۹۷۳	۳/۶۴۰	
	دسترسی به اینترنت	۱/۰۹۸	۳/۷۲۴	
	تنوع غذایی محلی و مدرن	۱/۲۵۵	۳/۴۷۶	

منبع: نگارندگان، ۱۴۰۱

سه متغیر زمینه‌ای، موقعیت سفر و عینی در سطح کمتر از ۰/۰۵ معنادار بوده‌اند. بررسی جهت معناداری برای هر سه

سنجش معناداری متغیرهای مؤثر بر مدت زمان اقامت گردشگران با آزمون تی تک نمونه‌ای نشان می‌دهد که هر

گردشگری بوده و متغیرهای عینی شامل کیفیت جاده و دسترسی‌ها، نوع وسیله حمل و نقل، دسترسی به مراکز بهداشتی، وجود اقامتگاه، امکانات رفاهی، تأسیسات زیربنایی، دسترسی به اینترنت و تنوع غذایی محلی و مدرن می‌باشد (جدول ۷).

متغیر نشان می‌دهد که آن‌ها بر مدت زمان اقامت گردشگران موثر هستند. بر اساس اختلاف میانگین آزمون، بیشترین تأثیرگذاری مربوط به متغیرهای موقعیت سفر با اختلاف میانگین ۰/۷۴۳ و سپس متغیرهای عینی با مقدار ۰/۶۹۴ بوده است. متغیرهای موقعیت سفر شامل تعداد دفعات سفر، فاصله جغرافیایی، قیمت و هزینه خدمات و تنوع جاذبه‌های

جدول ۷. سنجش معناداری متغیرهای مؤثر بر مدت زمان اقامت گردشگران با آزمون تی تک نمونه‌ای

مبنای آزمون = ۳						متغیرها
فاصله اطمینان در سطح ۹۵ درصد		اختلاف از میانگین	سطح معنی‌داری	درجه آزادی	t	
حد بالا	حد پایین					
۰/۵۱۸	۰/۳۶۴	۰/۴۴۱	۰/۰۰۰	۲۴۹	۱۱/۲۸۵	متغیرهای زمینه‌ای
۰/۸۲۸	۰/۶۵۸	۰/۷۴۳	۰/۰۰۰	۲۴۹	۱۷/۱۹۰	متغیرهای موقعیت سفر
۰/۷۵۲	۰/۶۳۶	۰/۶۹۴	۰/۰۰۰	۲۴۹	۲۳/۳۷۵	متغیرهای عینی

منبع: نگارندگان، ۱۴۰۱

جامعه محلی با مقدار ۰/۸۳۶ و دسترسی مناسب گردشگر به مرکز خرید با اختلاف میانگین ۰/۷۸۴ بوده است. جدول زیر وضعیت عوامل اقتصادی امنیت بر مدت زمان اقامت گردشگران را نشان می‌دهد.

سنجش معناداری عوامل اجتماعی-فرهنگی امنیت در زمینه مدت زمان اقامت گردشگران

نتایج حاصل از آزمون تی تک‌نمونه‌ای جهت سنجش تأثیر عوامل اجتماعی-فرهنگی امنیت بر مدت زمان اقامت گردشگران در جدول (۹) اشاره به آن دارد که ۹ متغیر اجتماعی-فرهنگی امنیت، در سطح کمتر از ۰/۰۵ معنادار هستند. بررسی اختلاف میانگین و دیگر پارامترهای آزمون تأیید می‌نماید که از نظر جامعه آماری، متغیرهای نبود جرم و جنایت محلی، وجود تعامل و روابط مردم محلی، آموزش به مردم محلی، اعتماد متقابل مردم و گردشگر، وجود تبلیغات رسانه‌ای، دسترسی به مراکز انتظامی، عدم انحرافات اجتماعی محلی، رفتار و اخلاق جامعه محلی نسبت به گردشگر و عدم تهدید مالی گردشگر، دارای تأثیرگذاری زیادی در مدت زمان اقامت گردشگران هستند. آزمون معناداری مجموع

سنجش معناداری تأثیرگذاری شاخص‌های امنیت اقتصادی بر مدت زمان اقامت گردشگران

نتایج حاصل از آزمون تی تک‌نمونه‌ای در سطح عوامل اقتصادی امنیت در جدول (۸) اشاره به آن دارد که ۹ عامل اقتصادی امنیت در سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ قرار دارند. بررسی اختلاف میانگین و دیگر پارامترهای آزمون تأیید می‌نماید که ۹ عامل اقتصادی امنیت تأثیر زیادی بر مدت زمان اقامت گردشگران دارند. مثبت بودن اختلاف میانگین و آماره t آزمون این نکته را نشان می‌دهد. این عوامل عبارت‌اند از پایگاه اقتصادی گردشگر، برخورداری گردشگر از شغل مناسب، برخورداری گردشگر از درآمد مناسب، پرداخت گردشگر با کارت بانکی در محل، دسترسی گردشگر به کالا و خدمات، وضعیت تولیدات جامعه محلی، تحت پوشش بیمه ای گردشگر، نبود جامعه محلی بیکار و دسترسی مناسب گردشگر به مرکز خرید. آزمون معناداری مجموع مقیاس (شاخص امنیت اقتصادی) نیز با سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ و اختلاف میانگین ۰/۷۰۰ این مطلب را تأیید می‌نماید. بیشترین تأثیرگذاری مربوط به عوامل نبود جامعه محلی بیکار با اختلاف میانگین ۰/۹۳۲ و سپس عامل وضعیت تولیدات

مقیاس (شاخص امنیت اجتماعی-فرهنگی) نیز با سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ و اختلاف میانگین ۰/۶۶۸ این مطلب را تأیید می‌نماید. بیشترین تأثیر گذاری مربوط به عامل اعتماد است.

مقابل مردم و گردشگر با اختلاف میانگین برابر با ۱/۰۸۴ و سپس عوامل دسترسی به مراکز انتظامی با مقدار ۰/۷۳۶ است.

جدول ۸. سنجش معناداری عوامل اقتصادی امنیت بر مدت زمان اقامت گردشگران با آزمون تی تک‌نمونه‌ای

مبنای آزمون = ۳						عوامل یا متغیرها
فاصله اطمینان در سطح ۹۵ درصد		اختلاف از میانگین	سطح معنی‌داری	درجه آزادی	t	
حد بالا	حد پایین					
۰/۶۳۸	۰/۳۳۸	۰/۴۸۸	۰/۰۰۰	۲۴۹	۶/۳۹۵	پایگاه اقتصادی گردشگر
۰/۹۳۳	۰/۶۱۹	۰/۷۷۶	۰/۰۰۰	۲۴۹	۹/۷۱۲	برخوردارگی گردشگر از شغل مناسب
۰/۸۴۰	۰/۵۵۲	۰/۶۹۶	۰/۰۰۰	۲۴۹	۹/۵۴۶	برخوردارگی گردشگر از درآمد مناسب
۰/۸۸۶	۰/۶۰۲	۰/۷۴۴	۰/۰۰۰	۲۴۹	۱۰/۲۸	پرداخت گردشگر با کارت بانکی در محل
۰/۶۷۰	۰/۴۱۰	۰/۵۴۴	۰/۰۰۰	۲۴۹	۷/۹۷۰	دسترسی گردشگر به کالا و خدمات
۰/۹۷۰	۰/۷۰۲	۰/۸۳۶	۰/۰۰۰	۲۴۹	۱۲/۳۲	وضعیت تولیدات جامعه محلی
۰/۶۴۶	۰/۳۴۶	۰/۴۹۶	۰/۰۰۰	۲۴۹	۶/۵۰۰	تحت پوشش بیمه‌ای گردشگر
۱/۰۶	۰/۷۹۸	۰/۹۳۲	۰/۰۰۰	۲۴۹	۱۳/۶۵	نبود جامعه محلی بیکار
۰/۹۱۹	۰/۶۴۹	۰/۷۸۴	۰/۰۰۰	۲۴۹	۱۱/۴۰	دسترسی مناسب گردشگر به مرکز خرید
۰/۷۹۵	۰/۶۰۴	۰/۷۰۰	۰/۰۰۰	۲۴۹	۱۴/۴۸	مجموع (امنیت اقتصادی)

منبع: نگارندگان، ۱۴۰۱

جدول ۹. سنجش معناداری عوامل اجتماعی-فرهنگی امنیت بر مدت زمان اقامت گردشگران با آزمون تی تک‌نمونه‌ای

مبنای آزمون = ۳						عوامل یا متغیرها
فاصله اطمینان در سطح ۹۵ درصد		اختلاف از میانگین	سطح معنی‌داری	درجه آزادی	t	
حد بالا	حد پایین					
۰/۸۵۰	۰/۵۷۴	۰/۷۱۲	۰/۰۰۰	۲۴۹	۱۰/۱۳	نبود جرم و جنایت محلی
۰/۷۸۰	۰/۵۰۰	۰/۶۴۰	۰/۰۰۰	۲۴۹	۹/۰۱۷	وجود تعامل و روابط مردم محلی
۰/۷۲۳	۰/۴۷۷	۰/۶۰۰	۰/۰۰۰	۲۴۹	۹/۶۲۳	آموزش به مردم محلی
۱/۲۲۷	۰/۹۴۱	۱/۰۸۴	۰/۰۰۰	۲۴۹	۱۴/۹۰	اعتماد متقابل مردم و گردشگر
۰/۵۱۲	۰/۲۵۶	۰/۳۸۴	۰/۰۰۰	۲۴۹	۵/۹۰۶	وجود تبلیغات رسانه‌ای
۰/۸۶۷	۰/۶۰۵	۰/۷۳۶	۰/۰۰۰	۲۴۹	۱۱/۰۴	دسترسی به مراکز انتظامی
۰/۶۵۶	۰/۴۲۴	۰/۵۴۰	۰/۰۰۰	۲۴۹	۹/۱۶۵	عدم انحرافات اجتماعی محلی
۰/۸۵۵	۰/۵۹۳	۰/۷۲۴	۰/۰۰۰	۲۴۹	۱۰/۸۷	رفتار و اخلاق جامعه محلی نسبت به گردشگر
۰/۷۳۲	۰/۴۵۲	۰/۵۹۲	۰/۰۰۰	۲۴۹	۸/۳۰۴	عدم تهدید مالی گردشگر
۰/۷۳۰	۰/۶۰۶	۰/۶۶۸	۰/۰۰۰	۲۴۹	۲۱/۲۳	مجموع (امنیت اجتماعی-فرهنگی)

منبع: نگارندگان، ۱۴۰۱

هستند. بررسی اختلاف میانگین و دیگر پارامترهای آزمون تأیید می‌نماید که از نظر جامعه آماری، عوامل دسترسی به مسکن یا اقامتگاه مناسب، نصب دوربین در فضاهای عمومی، دسترسی به اینترنت و امکانات ارتباطی، پاسخگویی مالکان اقامتگاه‌ها به گردشگر، دسترسی به شبکه برق و گاز،

سنجش معناداری تأثیر عوامل (ویژگی‌های) امنیتی اقامتگاه‌های گردشگری بر مدت زمان اقامت گردشگران نتایج حاصل از آزمون تی تک‌نمونه‌ای در سطح تأثیر عوامل (ویژگی‌های) امنیتی اقامتگاه‌های گردشگری بر مدت زمان اقامت گردشگران اشاره به آن دارد که که ۱۲ عامل امنیتی اقامتگاه‌های گردشگری، در سطح کمتر از ۰/۰۵ معنادار

اقامتگاه‌های گردشگری) نیز با سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ و اختلاف میانگین ۰/۵۸۰ این مطلب را تأیید می‌نماید. بیشترین تأثیرگذاری عوامل امنیتی اقامتگاه‌های گردشگری بر مدت اقامت مربوط به عامل دسترسی به مسکن یا اقامتگاه مناسب با اختلاف میانگین ۰/۷۹۲ و سپس عامل اخذ مشخصات گردشگران توسط اقامتگاه‌ها با اختلاف میانگین ۰/۷۸۴ بوده است (جدول ۱۰).

خصوصیات فیزیکی اقامتگاه، موقعیت اقامتگاه در مرکز محل (شهر یا روستا)، وجود دفاتر جهت اجاره اقامتگاه در محل، اخذ مشخصات گردشگران توسط اقامتگاه‌ها، تعداد طبقات اقامتگاه‌ها، ثبت و شناسنامه دار بودن اقامتگاه و دسترسی اقامتگاه به خدمات رفاهی و خرید بر مدت زمان اقامت تأثیرگذار هستند. هر چند میزان تأثیرگذاری آن‌ها متفاوت است. آزمون معناداری مجموع مقیاس (شاخص امنیت

جدول ۱۰. سنجش معناداری عوامل امنیتی اقامتگاه‌های گردشگری بر مدت زمان اقامت گردشگران با آزمون تی تک نمونه‌ای

مبنای آزمون = ۳					t	عوامل یا متغیرها	
فاصله اطمینان در سطح ۹۵ درصد	اختلاف از میانگین	سطح معنی داری	درجه آزادی	حد بالا			حد پایین
۰/۹۴۹	۰/۶۳۵	۰/۷۹۲	۰/۰۰۰	۲۴۹	۹/۹۶۵	دسترسی به مسکن یا اقامتگاه مناسب	
۰/۸۱۶	۰/۵۰۴	۰/۶۶۰	۰/۰۰۰	۲۴۹	۸/۳۱۶	نصب دوربین در فضاهای عمومی	
۰/۶۵۹	۰/۳۵۷	۰/۵۰۸	۰/۰۰۰	۲۴۹	۶/۶۲۱	دسترسی به اینترنت و امکانات ارتباطی	
۰/۵۲۲	۰/۲۷۸	۰/۴۰۰	۰/۰۰۰	۲۴۹	۶/۴۴۲	پاسخگویی مالکان اقامتگاه‌ها به گردشگر	
۰/۷۴۷	۰/۴۴۵	۰/۵۹۶	۰/۰۰۰	۲۴۹	۷/۷۷۱	دسترسی به شبکه برق و گاز	
۰/۶۸۳	۰/۴۲۱	۰/۵۵۲	۰/۰۰۰	۲۴۹	۸/۲۹۳	خصوصیات فیزیکی اقامتگاه	
۰/۶۱۶	۰/۳۳۶	۰/۴۷۶	۰/۰۰۰	۲۴۹	۶/۶۷۷	موقعیت اقامتگاه در مرکز محل (شهر یا روستا)	
۰/۸۴۹	۰/۵۰۳	۰/۶۷۶	۰/۰۰۰	۲۴۹	۷/۶۹۲	وجود دفاتر جهت اجاره اقامتگاه در محل	
۰/۹۵۶	۰/۶۱۲	۰/۷۸۴	۰/۰۰۰	۲۴۹	۹/۰۰	اخذ مشخصات گردشگران توسط اقامتگاه‌ها	
۰/۵۹۵	۰/۲۸۵	۰/۴۴۰	۰/۰۰۰	۲۴۹	۵/۵۷۶	تعداد طبقات اقامتگاه‌ها	
۰/۸۳۸	۰/۵۳۸	۰/۶۸۸	۰/۰۰۰	۲۴۹	۹/۰۲۶	ثبت و شناسنامه دار بودن اقامتگاه	
۰/۵۵۲	۰/۲۲۴	۰/۳۸۸	۰/۰۰۰	۲۴۹	۴/۶۶۱	دسترسی اقامتگاه به خدمات رفاهی و خرید	
۰/۶۳۰	۰/۵۳۰	۰/۵۸۰	۰/۰۰۰	۲۴۹	۲۲/۸۱	مجموع (امنیت اقامتگاه‌های گردشگری)	

منبع: نگارندگان، ۱۴۰۱

اجتماعی-فرهنگی برابر با ۰/۳۳۲، سطح معناداری شاخص امنیت اقتصادی برابر با ۰/۹۰۱ و شاخص امنیت اقامتگاه‌های گردشگری برابر با ۰/۴۳۲ بوده است. بنابراین این سطح معناداری تأیید می‌نماید که تفاوت معناداری میان ۶ منطقه گردشگری (شهر چلگرد، روستای دیمه، روستای شیخ علیخان، روستای سرآقاسید، روستای بنواستکی و روستای قلعه تبرک) مشاهده نشده است و هر سه شاخص امنیت اجتماعی-فرهنگی، امنیت اقتصادی و امنیت اقامتگاه‌های گردشگری بر مدت زمان اقامت گردشگران در مناطق گردشگری مورد مطالعه، در شرایط یکسانی هستند. جدول زیر ارزیابی تفاوت معناداری مناطق گردشگری از نظر

بررسی تفاوت معناداری مناطق گردشگری از نظر

شاخص‌های مؤثر بر مدت زمان اقامت گردشگران

برای بررسی تفاوت معناداری مناطق گردشگری از نظر شاخص‌های مؤثر (شاخص امنیت اجتماعی-فرهنگی، شاخص امنیت اقتصادی و شاخص امنیت اقامتگاه‌های گردشگری) بر مدت زمان اقامت گردشگران از آزمون آنووا استفاده شد. با توجه به نتایج به دست آمده در جدول (۱۱) می‌توان اینگونه نتیجه گرفت که هر ۶ منطقه گردشگری با توجه به سطح معناداری به دست آمده، تفاوت معناداری با همدیگر از نظر شاخص‌های مؤثر بر مدت زمان اقامت گردشگران ندارند. سطح معناداری برای شاخص امنیت

شاخص‌های مؤثر بر مدت زمان اقامت گردشگران را نشان می‌دهد.

جدول ۱۱. ارزیابی تفاوت معناداری مناطق گردشگری از نظر شاخص‌های مؤثر بر مدت زمان اقامت گردشگران (آزمون آنووا)

شاخص	واریانس	مجموع مربعات	درجه آزادی	میانگین مربعات	F	Sig
امنیت اجتماعی- فرهنگی	بین گروهی	۱/۴۲۵	۵	۰/۲۸۵	۱/۱۵۶	۰/۳۳۲
	درون گروهی	۶۰/۱۶	۲۴۴	۰/۲۴۷		
	مجموع	۶۱/۵۹	۲۴۹	***		
امنیت اقتصادی	بین گروهی	۰/۹۴۴	۵	۰/۱۸۹	۰/۳۱۹	۰/۹۰۱
	درون گروهی	۱۴۴/۲	۲۴۴	۰/۵۹۱		
	مجموع	۱۴۵/۱	۲۴۹	***		
امنیت اقامتگاه‌های گردشگری	بین گروهی	۰/۷۹۰	۵	۰/۱۵۸	۰/۹۷۷	۰/۴۳۲
	درون گروهی	۳۹/۴۵	۲۴۴	۰/۱۶۲		
	مجموع	۴۰/۲۴	۲۴۹	***		

منبع: نگارندگان، ۱۴۰۱

۰/۴۷۹ است. میزان همبستگی برای شاخص امنیت اجتماعی- فرهنگی با شاخص امنیت اقامتگاه‌های گردشگری برابر با ۰/۳۲۰ است (جدول ۱۲).

بنابراین هر یک از شاخص‌های ذکر شده می‌تواند روی شاخص‌های دیگر تأثیر گذار باشد و همه این شاخص‌ها با همدیگر رابطه معناداری و نسبتاً قوی دارند. نتیجه آنکه می‌توان با ارتقاء هر کدام از این شاخص‌ها، به بهبود دیگر شاخص‌های امنیت در مناطق گردشگری کمک نمود و زمینه توسعه امنیت و افزایش مدت زمان اقامت گردشگران را فراهم نمود.

تحلیل رابطه شاخص‌های مختلف امنیت بر مدت زمان اقامت گردشگران

تحلیل همبستگی نشان‌دهنده وجود رابطه مستقیم و معنی‌داری در سطح معناداری کمتر از ۰/۰۰۰ برای سه شاخص امنیت اجتماعی- فرهنگی، امنیت اقتصادی و امنیت اقامتگاه‌های گردشگری است. بین آنها نیز رابطه مثبت و مستقیم وجود دارد. بیشترین همبستگی مربوط به شاخص امنیت اقتصادی- شاخص با شاخص امنیت اقامتگاه‌های گردشگری با ضریب همبستگی برابر با ۰/۶۲۴ است. آزمون پیرسون نشان می‌دهد که شاخص امنیت اجتماعی- فرهنگی با شاخص امنیت اقتصادی نیز دارای ضریب همبستگی برابر با

جدول ۱۲. تحلیل رابطه شاخص‌های مختلف امنیت بر مدت زمان اقامت گردشگران از طریق همبستگی پیرسون

متغیر	متغیر	حجم نمونه (N)	سطح معناداری (Sig)	میران همبستگی (Correlation)
شاخص امنیت اجتماعی، فرهنگی	شاخص امنیت اقتصادی	۲۵۰	۰/۰۰۰	۰/۴۷۹
شاخص امنیت اجتماعی، فرهنگی	شاخص امنیت اقامتگاه‌های گردشگری	۲۵۰	۰/۰۰۰	۰/۳۲۰
شاخص امنیت اقتصادی	شاخص امنیت اقامتگاه‌های گردشگری	۲۵۰	۰/۰۰۰	۰/۶۲۴

منبع: نگارندگان، ۱۴۰۱

سنجش میزان اثرگذاری شاخص‌های مختلف امنیت بر مدت زمان اقامت گردشگران

تغییرات این متغیر است. شاخص امنیت اجتماعی-فرهنگی، ۰/۲۵۱ واحد متغیر مدت زمان اقامت گردشگران را پیش‌بینی کرده است که به معنی پیش‌بینی ۲۵ درصد از تغییرات متغیر وابسته توسط این متغیر مستقل است. شاخص امنیت اقامتگاه‌های گردشگری نیز ۲۱ درصد متغیر وابسته تحقیق (مدت زمان اقامت گردشگران) را پیش‌بینی می‌نماید. بنابراین شاخص امنیت اقتصادی ۳۲ درصد، شاخص امنیت اجتماعی و فرهنگی، ۲۵ درصد و شاخص امنیت اقامتگاه‌های گردشگری ۲۱ درصد می‌تواند بر متغیر مدت زمان اقامت گردشگران تأثیرگذار باشند و به بهبود این متغیر کمک نمایند. مجموعاً هر سه متغیر ۷۸ درصد بر مدت زمان اقامت گردشگران و بهبود آن مؤثر هستند (جدول ۱۴).

میزان قدرت شاخص‌های مختلف امنیت (امنیت اجتماعی-فرهنگی، امنیت اقتصادی و امنیت اقامتگاه‌های گردشگری) بر مدت زمان اقامت گردشگران یکسان و یک جهت نیست. عوامل ذکر شده با ضریب ۰/۷۸۹، اثرگذاری و قدرت تبیین تقریباً مطلوبی نسبت به مدت اقامت گردشگران دارند. در حقیقت در افزایش مدت زمان اقامت گردشگران در مناطق گردشگری، سه شاخص امنیت اجتماعی-فرهنگی، امنیت اقتصادی و امنیت اقامتگاه‌های گردشگری می‌توانند بیش از ۷۸ درصد تأثیرگذار باشند و ۲۲ درصد به عوامل دیگر وابسته هستند (جدول ۱۳). توضیح اینکه شاخص امنیت اقتصادی با ۰/۳۲۱ واحد، متغیر مدت زمان اقامت گردشگران را پیش‌بینی می‌کند که به معنی پیش‌بینی ۳۲ درصد از

جدول ۱۳. تبیین تغییرات متغیر وابسته (مدت زمان اقامت گردشگران) از طریق شاخص‌های مختلف امنیت

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
۱	۰/۷۸۹	۰/۶۲۳	۰/۶۱۸	۰/۳۸۱

منبع: نگارندگان، ۱۴۰۱

جدول ۱۴. آماره‌های ضرایب مدل رگرسیونی متغیر مستقل (شاخص‌های مختلف امنیت)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	۰/۶۵۱	۰/۲۵۶		۲/۵۴۵	۰/۰۱۲
امنیت اجتماعی-فرهنگی	۰/۸۷۲	۰/۰۵۵	۰/۲۵۱	۱۵/۷۳	۰/۰۰۰
امنیت اقتصادی	۰/۷۶۵	۰/۰۴۴	۰/۳۲۱	۱۷/۴۷	۰/۰۰۰
امنیت اقامتگاه‌های گردشگری	۰/۶۷۶	۰/۰۷۷	۰/۲۱۷	۸/۷۸۲	۰/۰۰۰

منبع: نگارندگان، ۱۴۰۱

۴. بحث و نتیجه‌گیری

در راستای توسعه گردشگری نقش مهمی دارد؛ چرا که هر چه امنیت مناطق گردشگری بالاتر باشد، مسلماً در توسعه گردشگری نیز مؤثر است. نتیجه این تحقیق نشان می‌دهد که بیشتر گردشگران در مناطق گردشگری مورد مطالعه، کمتر از ۳ روز در منطقه حضور داشته‌اند. این شرایط، تحت تأثیر برخی عوامل است. به عبارت دیگر مدت ماندگاری جمعیت گردشگر در منطقه مطالعه شده، به برخی عوامل وابسته است.

عوامل مختلفی در مدت زمان اقامت گردشگران تأثیرگذار هستند که امنیت از مهمترین آن‌ها است. مؤلفه امنیت دارای جنبه‌ها یا شاخص‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی-فرهنگی، مدیریتی و... است. در این تحقیق روی سه شاخص اقتصادی، اجتماعی-فرهنگی و اقامتگاه‌های گردشگری بر مدت زمان اقامت گردشگران تأکید شده است. امنیت و شاخص‌های آن

ارتباطی نیز باشد. به عبارت دیگر هر چه کیفیت جاده ارتباطی به منطقه گردشگری، مناسب‌تر باشد، میزان خدمات در دسترس و نحوه آن‌ها نیز متفاوت و بهتر خواهد بود. از این رو جاده ارتباطی و دسترسی‌ها به عنوان یکی از مهمترین عوامل ماندگاری گردشگران در مناطق گردشگری شناخته شده است.

بیشترین متغیرهای تأثیرگذار بر مدت اقامت گردشگران، متغیرهای موقعیت سفر می‌باشند که شامل تعداد دفعات سفر، فاصله جغرافیایی، قیمت و هزینه خدمات و تنوع جاذبه‌های گردشگری است. بنابراین در همه متغیرهای ذکر شده، بحث‌های اقتصادی، جغرافیایی و همچنین رفتاری و شناختی را می‌تواند مشاهده نمود؛ در حقیقت هزینه و قیمت خدمات ارائه شده، نقش مهمی در مدت اقامت گردشگران منطقه ایفاء می‌نماید. همچنین تعداد دفعات سفر نیز به دلیل خصوصیات رفتاری گردشگران و همچنین خاطره انگیز بودن مکان‌های گردشگری برای آن‌ها می‌تواند از دیگر متغیرهای تأثیرگذار باشد.

شاخص امنیت اجتماعی-فرهنگی بر مدت زمان اقامت گردشگران تأثیرگذار بوده است. بیشترین تأثیرگذاری مربوط به اعتماد متقابل مردم و گردشگر است. همچنین نقش عوامل اقتصادی بر مدت زمان اقامت گردشگران نیز تایید شد که نبود جامعه محلی بیکار، بیشترین نقش را در مدت مان اقامت گردشگران ایفا می‌نماید. نتیجه این بخش از تحقیق با بخشی از نتایج تحقیقات (Tosun, 2001)، (Kim et al, 2007)، (Jahfar & Khoshkam, 2014)، (Yusup et al, 2016)، (Sun et al, 2020) و (Zarei & Zarei, 2018) همسو است و همه تحقیقات ذکر شده به نقش امنیت از جنبه‌های اقتصادی و اجتماعی در مدت زمان اقامت گردشگران و توسعه رویکرد گردشگری تاکید دارند. بر این اساس نمی‌تواند از نقش مفید و مؤثر شرایط اقتصادی جامعه میزبان در مدت

در این زمینه نتایج نشان می‌دهد که قیمت و هزینه خدمات به عنوان مهمترین عامل تأثیرگذار در مدت اقامت گردشگران شناخته شده است؛ چرا که در برخی موارد، هزینه‌های خدمات به گردشگران به گونه‌ای است که ترغیب کمتری وجود دارد که گردشگران در منطقه بمانند و از خدمات گردشگری استفاده نمایند. برای نمونه برخی خدمات اقامتگاهی یا بوم گردی در روستاهای منطقه به گونه‌ای است که هزینه‌های زیادی را به گردشگران تحمیل می‌نماید و هزینه‌های اقامتی با میزان درآمد گردشگران سازگاری ندارد؛ چرا که بیشتر گردشگران یا بومی منطقه هستند یا اینکه از استان‌های همجوار از جمله اصفهان و خوزستان می‌باشند.

در رتبه دوم طول اقامت گردشگران، عامل وجود اقامتگاه‌ها قرار گرفته‌اند. تحلیل نتیجه این بخش از تحقیق گویای این مطلب است که اقامتگاه‌های گردشگری اولاً به صورت بسیار محسوسی، کم هستند و از سوی دیگر اقامتگاه‌هایی که در منطقه و مناطق روستایی وجود دارد، از نظر دسترسی مکانی و زمانی، محدودیت‌های بسیاری برای گردشگران دارد. همین کمبود اقامتگاه گردشگری در مناطق روستایی، سبب شده که بحث رقابتی در میان اقامتگاه‌ها وجود نداشته باشد و هزینه‌های اجاره این اقامتگاه‌ها بالا باشد. بنابراین گردشگران تمایلی به اجاره اقامتگاه‌ها با هزینه بالا را ندارند.

کیفیت جاده و دسترسی‌ها نیز به عنوان سومین عامل مؤثر در مدت زمان اقامت گردشگران شناخته شده است. در بسیاری مکان‌ها و روستاهای گردشگری منطقه، مشکلات دسترسی از نظر کیفیت جاده وجود دارد. همین موضوع سبب شده که محدودیت‌هایی از نظر مدت اقامت گردشگران شکل گیرد؛ چرا که این عامل به صورت غیر مستقیم در بهبود خدمات گردشگری نیز تأثیرگذار بوده و کمبود خدمات گردشگری در یک منطقه می‌تواند تحت تاثیر کیفیت جاده

نتیجه از وجود رابطه میان شاخص‌های اجتماعی-فرهنگی، اقتصادی و اقامتگاه‌های گردشگری اشاره دارد. در این زمینه شاخص امنیت اقتصادی ۳۲ درصد، شاخص امنیت اجتماعی و فرهنگی، ۲۵ درصد و شاخص امنیت اقامتگاه‌های گردشگری ۲۱ درصد می‌تواند بر متغیر مدت زمان اقامت گردشگران تأثیرگذار باشند و به بهبود این متغیر کمک نمایند. با توجه به این نتایج بایستی اشاره نمود که امنیت از جنبه‌های مختلف در توسعه گردشگری منطقه و مدت اقامت گردشگران تأثیرگذار است. این تأثیرگذاری از جنبه‌های اقتصادی جامعه محلی شکل گرفته و جنبه‌های اجتماعی-فرهنگی آن‌ها را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. به عبارت دیگر امنیت اقتصادی و اجتماعی مناطق گردشگری برای گردشگران بسیار مهم است که این امنیت، کوچکترین اجزا سیستم گردشگری منطقه تا بزرگترین سطوح آن را شامل می‌شود. ضعف در هر یک از جنبه‌های سیستم گردشگری و عدم توجه به آن، سبب شکل‌گیری یک ذهنیت نامناسب جهت اسکان گردشگران و مدت اقامت آنها در بلندمدت خواهد شد. بنابراین به طور کلی نتیجه تحقیق از تأثیرگذاری شاخص امنیت از جنبه‌های اجتماعی، اقتصادی و اقامتگاه‌های گردشگری در مدت زمان اقامت گردشگران در استان چهارمحال و بختیاری اشاره داشته است. با توجه به این نتایج، پیشنهاد می‌شود که ۱- جاده‌ها و راه‌های ارتباطی به روستاهای مورد مطالعه از جمله روستای سرآقا سید جهت بهبود شاخص امنیت و مدت زمان اقامت گردشگران در تمامی فصول سال، مورد مرمت و بازسازی قرار گیرند. ۲- دسترسی گردشگران به اقامتگاه‌های مناسب با اخذ مجوزات و استانداردهای لازم از جمله امنیت در منطقه، بایستی مورد تأکید باشد. ۳- اخذ مشخصات گردشگران توسط اقامتگاه‌ها می‌تواند در افزایش امنیت و مدت زمان اقامت گردشگران بسیار مؤثر باشد. ۴- افزایش مشارکت و اعتماد مردم محلی

ماندگاری گردشگران نیز چشم‌پوشی نمود؛ در واقع هر چه وضعیت اقتصادی جامعه میزبان بهتر باشد، شاخص امنیت اجتماعی و اقتصادی منطقه افزایش می‌یابد و گردشگران از جنبه‌های ذکر شده، حس مطلوب‌تری جهت ماندگاری خواهند داشت. نحوه ارتباط و تعامل مردم با گردشگران، با توجه به تفاوت‌های فرهنگی که در بحث گردشگری منطقه وجود دارد نیز در نوع خود مؤثر و قابل توجه است. به عبارت دیگر توسعه برخی شاخص‌های سرمایه اجتماعی در توسعه گردشگری منطقه می‌تواند بسترهای این رویکرد را ارتقا دهد و به طول مدت اقامت گردشگران در منطقه نیز کمک نماید. بررسی عوامل یا ویژگی‌های امنیتی اقامتگاه‌های گردشگری نیز از تأثیرگذاری این شاخص بر مدت زمان اقامت اشاره داشته است. نتیجه نشان می‌دهد که بیشترین تأثیرگذاری در این زمینه بر مدت زمان اقامت گردشگران مربوط به عامل دسترسی به مسکن یا اقامتگاه مناسب و سپس عامل اخذ مشخصات گردشگران توسط اقامتگاه‌ها بوده است. تحقیقات (Jahfar & Khoshkam, 2014) و (Rafiei et al, 2015) با نتیجه این بخش از تحقیق همسو هستند. این تحقیقات بر اهمیت امکانات و همچنین موضوع امنیت اقامتگاه‌ها و امکانات ارائه شده به گردشگران اشاره داشته و آن را در مدت زمان اقامت گردشگران مؤثر می‌دانند. توضیح اینکه اقامتگاه‌ها از نظر شاخص‌های اجتماعی و کالبدی بایستی در یک وضعیت مناسب قرار داشته باشند؛ در بسیاری از موارد نبود امنیت از جنبه‌های مختلف می‌تواند در ماندگاری و اسکان گردشگران در یک مکان گردشگری مؤثر باشد. از این رو نمی‌توان از عوامل دسترسی به اقامتگاه-ها، سطح کیفیت خدمات و به طور کلی امنیت آن‌ها در بحث گردشگری منطقه غافل ماند. امنیت اقامتگاه‌های بوم‌گردی می‌تواند سرآغاز جذب و توسعه گردشگر در یک برنامه کوتاه‌مدت و حتی میان مدت قلمداد شود.

responsibility practice in the tourism industry. *Journal of Sustainable Tourism*, Vol.26.No.7.pp.1085-1104.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1388384>

Jacobsen, J. K. S., Gössling, S., Dybedal, P., & Skogheim, T. S. 2018. Exploring length of stay: International tourism in south-western Norway. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, Vol. 35. No.2.pp. 29-35.
<https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.02.003>

Jahfar, M. ., & Khoshkam, M. 2014. Length of Stay and Tourism Facility Assessment: The Viewpoint of Malaysian Tourists at Langkawi, Article available. at <http://www.shs-conferences.org>.

Jonny, S., & Donyabin, F. 2016. Investigation of factors affecting the number and length of stay of national tourists: an inter-provincial stud. *Journal of Tourism Planning and Development*, Vol. 6. No.22. pp. 30-53.
https://tourismpd.journals.umz.ac.ir/article_1706.html (In Persian).

Kazuzuru, B. 2014. Determinants of Tourist Length of Stay in Tanzania. *International Journal of Business and Social Science*. Vol.5. No.9.pp.204-214.
https://ijbssnet.com/journals/Vol_5_No_9_1_August_2014/19.pdf

Khalid, U., Okafor, L. E., & Burzynska, K. 2021. Does the size of the tourism sector influence the economic policy response to the COVID-19 pandemic??. *Current Issues in Tourism*. Vol.24. No.19,pp.2801-2820.
<https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1874311>

Kim, M. J., Bonn, M., & Lee, C. K. 2020. The effects of motivation, deterrents, trust, and risk on tourism crowdfunding behavior. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, Vol.25. No.3. pp. 244-260.
<https://doi.org/10.1080/10941665.2019.1687533>

نسبت به گردشگر، از دیگر راهکارهایی است که می‌تواند به ترغیب مدت زمان اقامت گردشگران در منطقه کمک نماید.
 ۵- بهبود شاخص‌های اقتصادی از جمله افزایش اشتغال در روستاها، می‌تواند در شاخص امنیت و در نتیجه افزایش مدت زمان اقامت گردشگران مؤثر باشد.

تقدیر و سپاسگزاری

این مقاله حاصل طرح پژوهشی با عنوان "واکاوی نقش مؤلفه امنیت بر مدت زمان اقامت گردشگران در استان چهارمحال و بختیاری" و با حمایت دفتر تحقیقات کاربردی فرماندهی انتظامی استان چهارمحال و بختیاری به عنوان کارفرما انجام شده است. بدین وسیله از مجموعه فرماندهی انتظامی استان و تمامی افرادی که در انجام این تحقیق همکاری و مشارکت داشته‌اند، سپاسگزاری می‌شود

۵. فهرست منابع

Boto-García, D., Baños-Pino, J. F., & Álvarez, A. 2019. Determinants of tourists' length of stay: A hurdle count data approach. *Journal of Travel Research*, Vol.58.No.6.pp.977-994.
<https://doi.org/10.1177/0047287518793041>

Ghareghul, N. 2019. Study of the importance of tourism on the lives of residents of Bandar Turkmen. *Journal of Research in Humanities Education*, Vol.5. No. 18. Pp. 57-70. Doi: 20.1001.1.27172260.1399.6.18.5.8 (In Persian).

Harishchian, M., Azari, A., Mahmoudzadeh, H., & Sherizadeh, A. 2017. Evaluation of factors affecting the length of stay and permanence of tourists (case study: Tabriz city). *Conference on Civil Engineering, Architecture and Urban Planning of Islamic World Countries, Tabriz, Iran*.
<https://civilica.com/doc/776693/> (In Persian).

Horng, J. S., Hsu, H., & Tsai, C. Y. 2018. An assessment model of corporate social

- Sadeghi, H., & Mousavifard, P. 2019. The role of dams in the sustainable development of rural tourism (case study: villages upstream of the 3 Karun dam in Izeh County), *Journal of Rural and Sustainable Space Development*, Vol.1. No.1. pp.85-98. Doi: 10.22077/VSSD.2020.3486.1002 (In Persian).
- Sadeghi, H., Safari Ali Akbari, M., Ahmadianfard, K., & Gholamian Hosseinabadi, S. 2017. Knowledge and analysis of social security in tourism target villages (case study: Isfahan province). *Journal of human settlements planning studies*, Vol. 13. No.2. pp.483-503. https://jshsp.rasht.iau.ir/article_543096.html (In Persian).
- Salimi, M.R., Yapneg Gharawi, M., Mohammadbeigi Salkhour, M., & Balichaladar, M. 2021. The influence of social trust and security of urban spaces in the development of urban tourism (case study: Gorgan city). *Journal of Geographical Studies of Mountainous Areas*, Vol.1. No.5. pp.23-38. Doi: 20.1001.1.27172325.1400.2.5.3.7 (In Persian).
- Sharbati, A., Nazari, H., Talshi, M., Musa Kazemi, M. 2021. Typology, assessment of the effects and consequences of tourism of second homes (case study: rural settlements in the west of Golestan province). *Journal of Geographical Studies of Mountainous Areas*, Vol.2. No. 7. pp.1-23. 20.1001.1.27172325.1400.2.7.1.9 (In Persian).
- Sun, J., Yang, Y., & de Jong, A. 2020. A geographical approach to trust in tourism. *Tourism Geographies*. Vol. 22. No.(4-5). pp.768-786. DOI: 10.1080/14616688.2019.1652337
- Tarlow, P. 2014. *Tourism Security: Strategies for Effectively Managing Travel Risk and Safety*. Tourism
- Kim, S., Timothy, D., & Han H.C. 2007. Tourism and political ideologies: A case of tourism in North Korea. *Tourism Management*. Vol. 28. No.3. pp.1031-1043. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.08.005>
- Kock, F., Josiassen, A., Assaf, A. G., Karpen, I., & Farrelly, F. 2019. Tourism ethnocentrism and its effects on tourist and resident behavior. *Journal of Travel Research*, Vol.58. No.3. pp.427-439. <https://doi.org/10.1177/004728751875555>
- Kreck, L.A. 1998. Tourism on Former Eastern European Societies: Ideology in Conflict with Requisites. *Journal of travel research*. Vol.36. No.2. pp. 62-67. <https://doi.org/10.1177/004728759803600408>
- Mckercher, B. ., & Lau, G. 2008. Movement patterns of tourists within a destination. *Tourism Geographies*, Vol.10.No.3.pp. 355-374. <https://doi.org/10.1080/14616680802236352>
- Nahimabadi, N., & Javan, F. 2019. Analysis of factors influencing the length of stay of tourists in Mashhad city ecotours. *Journal of Rural and Sustainable Development of Space*, Vol.1. No.1. pp.69-84. 10.22077/VSSD.2020.3551.1004 (In Persian).
- Nicolau, J. L., Zach, F. J., & Tussyadiah, I. P. 2018. Effects of distance and first-time visitation on tourists' length of stay. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, Vol.42. No.7.pp.1023-1038. <https://doi.org/10.1177/10963480166549>
- Rafiei, H., Parsapour, S., & Rahnama, A. 2015. Socio-economic factors affecting the permanence of domestic tourists (Mashhad city case study). *Journal of Tourism Social Studies*, Vol.4. No.7. pp. 8-35. <https://www.sid.ir/paper/511590/fa> (In Persian).

Management, Vol.16.No.2.pp.138-150.
<https://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT181514.pdf>

Tosun, C. 2001. Challenges of sustainable tourism development in the developing world: the case of turkey. *Journal of Tourism Management*, Vol22. No.4. pp.289-303. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(00\)00060-1](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(00)00060-1)

Yusup, M.F., Kanyan, A., Kasuma, J., Kamaruddin, H. & Adlin, J. 2016. Determinants of factors and the growth of tourism industry in Langkawi Island. *Journal of Scientific Research and Development*. Vol3.No.2.pp.13-20.

Zarei, G., & Zarei, H. 2018. Identifying factors related to increasing the length of stay of health tourists in Sarein. *Journal of Health Information Management*, Vol.16. No.5. pp.214-221.
<https://www.sid.ir/paper/122115/fa> (In Persian).

Zia, H., Estehlaji, A., Falahtabar, N., Wali Shariat Panaei, M. 2018. "Analysis of key factors affecting the sustainable development of tourism (case study: Soumesara city)". *Journal of Human Settlements Planning Studies*, Vol..5. No.13. pp. 59-71.
https://gjts.malayer.iau.ir/article_669280.html (In Persian).