



بررسی ارتباط بین قانون‌مداری، ذهن آگاهی و خود کارآمدی مالی در بین گردشگران استان لرستان

حسین محمودی*^۱، استادیار گروه علوم سیاسی و حقوق، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه لرستان، خرم‌آباد، ایران.

امین حسنونند، استادیار گروه علوم سیاسی و حقوق، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه لرستان، خرم‌آباد، ایران.

زهرا جودکی، کارشناسی‌ارشد گروه مشاوره و مدرسه، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران.

پذیرش نهایی: ۱۴۰۰/۲/۲۲

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱/۱۵

چکیده

قانون‌مداری و ذهن آگاهی به عنوان عوامل درونی در نظر گرفته می‌شوند که منجر به بهبود خودکارآمدی مالی در حوزه‌های گردشگری می‌گردد. در این پژوهش هدف بررسی ارتباط بین قانون‌مداری، ذهن آگاهی و خودکارآمدی مالی در بین گردشگران استان لرستان است. این پژوهش از حیث هدف پژوهش کاربردی و از دسته پژوهش‌های پیمایشی-توصیفی است. در این پژوهش نمونه‌ای شامل ۳۱۸ نفر از گردشگران استان لرستان در شهر خرم‌آباد، از طریق فرمول کوکران، به روش نمونه‌گیری تصادفی انتخاب شدند. داده‌ها از طریق پرسشنامه خودکارآمدی مالی در ۳ طبقه و قانون‌مداری و ذهن آگاهی در ۳ بخش جمع‌آوری شد. شاخص روایی محتوا و پایایی به روش آلفای کرونباخ انجام شد. داده‌ها با نرم افزارهای پی ال اس و اس پی اس تحلیل شد. نتایج حاصل از پژوهش بیانگر تایید ارتباط بین قانون‌مداری خاص ($\beta = 0/36$)، قانون‌مداری عام ($\beta = 0/08$) و ذهن آگاهی ($\beta = 0/31$) می‌باشد. آماره t مربوط به مسیرهای قانون‌مداری خاص ($t = 4/71$)، قانون‌مداری عام ($t = 3/18$)، و ذهن آگاهی ($t = 4/25$) بیانگر معناداری ضرایب مسیرها و ارتباط آنها با خودکارآمدی مالی است. با توجه به ارتباط بین خودکارآمدی مالی و رفتارهای قانون-مداری و ذهن آگاهی، گردشگران ممکن است با رعایت قوانین مرتبط با حوزه‌های تفریحی و نیز آرامش ذهنی ایجاد شده در نتیجه گردش، به سطح بالایی از خودکارآمدی مالی دست یابند. واژگان کلیدی: خودکارآمدی مالی، ذهن آگاهی، قانون‌مداری، لرستان.

*^۱ نویسنده مسئول Email: mahmoodi.h@lu.ac.ir

نحوه استنادی به مقاله:

محمودی، حسین، حسنونند، امین، جودکی، زهرا (۱۴۰۰). بررسی ارتباط بین قانون‌مداری، ذهن آگاهی و خودکارآمدی مالی در بین گردشگران استان لرستان. فصلنامه مطالعات جغرافیایی مناطق کوهستانی. سال دوم، شماره ۱ (۵). صص ۱۵۲-۱۴۳. Doi:10.52547/gsma.2.1.143

۱. مقدمه

محققان دریافته‌اند که خودکارآمدی مالی نقش بااهمیتی در پیش بینی رفتارهای مالی و پیامدهایی از قبیل پس انداز و رویکردهای سرمایه‌گذاری، تامین مالی، نمایش رفتارهای نیازمند توجه، برنامه ریزی، انباشت ثروت، تخصیص سرمایه گذاری و دیگر اقدامات محتاطانه مالی دارد (اسبدو^۱ و همکاران^۲، ۲۰۱۹؛ فارل^۳ و همکاران^۴، ۲۰۱۶؛ لیم^۵ و همکاران^۶، ۲۰۱۴؛ مونتفورد^۷ و همکاران^۸، ۲۰۱۶؛ کمر^۹ و همکاران^{۱۰}). تا به امروز، محققان در درجه اول بر ارتباط بین خودکارآمدی مالی و رفتارهای مالی متمرکز شده اند زیرا رابطه قوی تجربی و نظری بین آنها وجود دارد. با این حال، در مورد عواملی که خودکارآمدی مالی را فراتر از خصوصیات اجتماعی- جمعیت شناختی و اقتصادی (به عنوان مثال، تحصیلات، درآمد، سن و جنسیت) بیان می کند، شناخت محدودی وجود دارد. در پژوهش های قبلی شواهدی از عوامل روانشناختی مرتبط با خودکارآمدی مالی پدید آمده است (اسبدو و همکاران^{۱۱}، ۲۰۱۹).

یکی از مهمترین مباحث اجتماعی و حقوقی که در هر جامعه مطرح بوده و از اهمیت فراوانی برخوردار است، موضوع قانون مداری است. قانون مداری به معنای احترام به قانون و رعایت آن و تبعیت از قانون است. در تعریف قانون گفته شده که قانون عبارت است از قاعده هایی که توسط یک قدرت عمومی مقرر شده و مفاد آن الزام یا اذن یا اباحه است و همه افراد باید از آن پیروی کنند (جعفری لنگرودی، ۱۳۹۶: ۲۵).

قوانینی و مقرراتی که توسط مراجع صالح وضع شده اند از اهمیت و اعتبار یکسانی برخوردار نیستند و دارای مراتب و

درجات مختلفی هستند و مقررات مرتبه پایین تر نباید با مقررات مرتبه بالاتر مخالفتی داشته باشند. قوانین با توجه به درجه اهمیت عبارتند از:

۱- قانون اساسی: قانون پایه و بنیادی که اصول تشکیلات سیاسی حکومت، قوای حاکم، حدود وظایف و اختیارات آنها با یکدیگر و در برابر ملت را ترسیم می کند (طباطبایی موتمنی، ۱۳۹۴: ۱۷۱) قانون اساسی شامل مقررات مربوط به قدرت، انتقال و اجرای آن، موازین و اصول حاکم بر روابط سیاسی افراد در ارتباط با دولت، نهادهای سیاسی کشور و طرز تنظیم آنها و همچنین نحوه تقسیم قدرت در میان فرمانروایان و فرمانبران می شود. این قانون، از یک سو، حدود آزادی افراد را در برابر عملکرد قدرت و از سوی دیگر حد و مرز اعمال تشکیلات حاکم را در برخورد با حوزه حقوق فردی رسم می نماید (قاضی، ۱۳۹۵: ۹۰).

۲- قوانین عادی: قانون عادی یا قانون به معنای خاص، به مجموعه مقرراتی گفته می شود که توسط مجلس شورای اسلامی یا از راه همه پرسی و مراجعه مستقیم به آراء مردم تصویب می شوند. بنابراین می توان گفت قانون عادی عبارت است از مقرراتی که با تشریفات خاص توسط قوه مقننه وضع و بموقع اجرا گذارده می شوند (اسکینی، ۱۳۹۲: ۲۲).

بنابراین برقراری نظم در جامعه نیازمند رعایت حقوق و تکالیفی است که باید از قبل مشخص شده باشند، در غیر این صورت نمی توان از مردم انتظار داشت که حقوق دیگران را رعایت کرده و تکالیف خود را انجام دهند.

در هر اجتماعی نیاز به وجود قانون از ضروریات بوده و بهترین ابزار جهت تعیین حقوق و تکالیف مردم جامعه، وضع قانون و مقررات، توسط مقامات صالح است که انجام همین وظیفه نیز نشان دهنده قانونگرا بودن حاکمان است چرا که حاکمانی قانونگرا هستند که با تمام توان در راستای

1 Asebedo

2 Farrell

3 Lim

4 Montford

5 Qamar



حاکمیت بخشیدن به قانون و اصلاح جامعه در پرتو قانون بکوشند. هدف قانون‌گرایی این است که همه روابط حقوقی افراد براساس قوانین، روشن و مشخص شود. پس از تصویب قانون رعایت آن در جامعه موجب برقراری نظم، عدالت، امنیت و آرامش مردم می‌شود. در کشور ما قانون مهم‌ترین و اصلی‌ترین منبع حقوق است. مقاله حاضر در پی پاسخ به این سوال است که رعایت قوانین و مقررات توسط مردم جامعه به چه میزان است و در این راستا اقسام قانون، نحوه وضع قانون، قدرت قانون، حیطه رعایت قانون، اهمیت قانون مداری، مبانی قانون مداری مورد مطالعه قرار گرفته است.

منظور از قانون‌مداری اجرای قوانین به طور عادلانه در جامعه و رعایت حقوق همه اشخاص می‌باشد. رعایت قوانین و مقررات از سوی همه اشخاص (چه قوای حاکم چه اشخاص جامعه) اهداف و آثار فراوانی را به دنبال دارد که در ادامه به آنها اشاره می‌شود. یکی از اهداف قانون مداری مشخص شدن حدود اختیارات و وظایف قوای عمومی است به نحوی که حقوق افراد جامعه را به رسمیت شناخته و نتوانند حقوق مردم را تضییع کنند. اهمیت این امر قدری مهم است که قانون اساسی فصل سوم را به حقوق ملت اختصاص داده و در اصل ۱۹ تا اصل ۴۲ به بیان حقوق مردم پرداخته است. هدف دیگر قانون مداری تنظیم روابط اجتماعی، چه روابط مردم با یکدیگر و چه روابط حکومت با مردم است. قانون مداری زمینه‌ای برای اجرای عدالت و جلوگیری از ظلم است، که باید به عنوان دو مقوله مهم در رعایت حقوق مردم در جامعه در نظر گرفته شوند.

همچنین قانون مداری باعث افزایش انسجام ملی و اتحاد داخلی میان اقشار مختلف جامعه (حاکمان و مردم) می‌شود چرا که ریشه بسیاری از اختلافات قانون‌گریزی است که می‌توان با قانون‌پذیری و قانون‌گرایی تمام اقشار جامعه

جهت حل آن گام برداشت. از اهداف دیگر قانون مداری می‌توان به گذار جامعه از نظام ارباب و رعیتی به نظام شهروندی اشاره کرد. بنابراین می‌توان گفت تأمین حقوق مردم، برقراری نظم و امنیت در جامعه و رسیدن به رفاه و آسایش، حفظ و برقراری عدالت، افزایش انسجام ملی و تحقق نظام شهروندی در گرو پابندی و رعایت قانون است. توسعه پژوهش‌های خودکارآمدی مالی از اهمیت بالایی در حیطه مسائل گردشگری برخوردار است زیرا با بهبود خودکارآمدی مالی و حذف هزینه‌های فاقد ارزش افزوده، شرایط برای ادامه روند گردشگری فراهم شده و هم شخص و هم میزبانان گردشگران، به ترتیب از ابعاد روانی و مالی منتفع می‌گردند. پژوهش‌های صورت گرفته در این زمینه بیانگر اثر مثبت لذت ناشی از تفریح و رعایت قوانین بر کنترل بهینه منابع مالی است. از طرفی، از بعد ذهنی نیز گردشگران آرامش بیشتری را نسبت به گروه‌های مشابه تجربه درک می‌کنند که منجر به کاهش هزینه‌های ناشی از مسائل درمانی می‌گردد. این دسته از پژوهش‌ها و ارتباط نظری بین آنها، انگیزه این مطالعه را برای بررسی عوامل ذهنی و قانونی مرتبط با خودکارآمدی مالی در یک محیط گردشگری را شکل می‌دهد. محیط قانون مدار بواسطه ساختار ایجاد کننده امنیت و در نتیجه انگیزه‌های مثبت، مبنایی را برای ترکیب دیدگاه‌های ذهنی و روحی گردشگران فراهم می‌آورد.

علاوه بر این، پژوهش‌ها نشان می‌دهد که گرایش به استانداردهای بالا و قانون مداری به طور قابل توجهی افزایش رضایت را به همراه دارد، که نشان دهنده ارتباط مثبت بین تمایل به استانداردهای بالا و رضایت است. این یافته همچنین نشان می‌دهد که می‌توان با تمایل به استانداردهای بالا به عنوان عاملی برای رضایت مندی دامنه خاصی از رفتارهای افراد را مشاهده کرد. با این وجود،

$\alpha=0.95$ در نظر گرفته شده است. همچنین، مقدار $Z_{\alpha/2}$ با توجه به جدول نرمال استاندارد برابر با $1/96$ است. مقدار خطای قابل قبول $0/05$ در نظر گرفته شده است. بنابراین، با توجه به رابطه بالا، حجم نمونه 384 نفر به دست می‌آید. از پرسشنامه های ارسالی برای نمونه آماری، 370 پرسشنامه کامل بوده و مبنای استفاده قرار گرفت.

خودکارآمدی مالی، برای برآورد خودکارآمدی مالی به عنوان یک متغیر پنهان از 3 معیار کنترل مالی، رضایت مالی و مشکلات مالی ادراک شده استفاده شده است. پاسخ دهندگان میزان کنترل بر وضعیت مالی خود را در مقیاس 11 نقطه ای ارزیابی کردند (0 = به هیچ وجه کنترل وجود ندارد، و 11 = بسیار کنترل دارند) که در پاسخ به این سؤال است: "میزان کنترل خود را بر وضعیت مالی خود در این روزها چگونه ارزیابی می کنید؟" نمرات بالاتر نشانگر سطح بالاتری از کنترل مالی ادراک شده است. رضایت مالی بر اساس این سؤال تخمین زده شد: "لطفاً همین حالا به زندگی و وضعیت خود فکر کنید. از وضعیت مالی فعلی خود چقدر راضی هستید؟" پاسخ ها از 1 = کاملاً راضی تا 5 = کاملاً ناراضی می باشد. پاسخ ها کدگذاری معکوس شدند به طوری که نمرات بالاتر رضایت مالی بیشتری را نشان می‌داد. مشکلات مالی ادراک شده بر اساس این سؤال اندازه گیری شد: "تحقق پرداخت تعهدات ماهانه (شما / خانواده) برای شما (یا خانواده شما) چقدر دشوار است؟" پاسخ ها از 1 (به هیچ وجه دشوار نیست) تا 5 (کاملاً دشوار) درجه بندی شده است، پاسخ های کدگذاری معکوس شدند به طوری که نمرات بالاتر حاکی از سهولت بیشتر در تحقق تعهدات مالی ماهانه بود (اسبدو و همکاران، 2018).

احساسات مثبت، به عنوان یک متغیر پنهان بر مبنای شاخص های مثبتی بر یک سری از احساسات مثبت عملیاتی شده است. پاسخ دهندگان بر مبنای طیف بخشی لیکرت میزان

تاکنون مطالعات کمی در این زمینه منتشر شده است. بنابراین، تحقیقات بیشتری برای درک بهتر رابطه بین تمایل به استانداردهای بالا و رضایت مالی در سایر حوزه ها ضروری است. بنابراین، مطالعه حاضر با هدف بررسی این شکاف در ادبیات با آزمون این فرضیه که تمایل به قانونمداری به طور قابل توجهی با رضایت در حوزه مالی مرتبط است، پرداخته است.

۲. روش تحقیق

این پژوهش از حیث هدف پژوهش کاربردی و از دسته پژوهش های پیمایشی-توصیفی است. برای تدوین متون و ادبیات پژوهش از مطالعات کتابخانه ای استفاده شده است که دربرگیرنده کتب، پایان نامه ها، و نشریات تخصصی فارسی و انگلیسی و هم چنین پایگاههای الکترونیکی است. در این پژوهش برای جمع آوری داده ها از پرسش نامه استفاده شده که داده های جامعه پژوهش با استفاده از نرم افزار SPSS و PLS تجزیه و تحلیل شده است. سؤال های پرسش نامه شامل دو بخش عمومی و اختصاصی است. سؤال های بخش عمومی شامل ویژگی های عمومی پاسخ دهندگان شامل جنسیت، سن، تحصیلات، وضعیت شغلی و میزان درآمد است.

از آن جا که آمار رسمی جامعه پژوهش در دسترس نیست، تعداد جامعه آماری پژوهش نامشخص فرض شده است. بنابراین، برای محاسبه حجم نمونه از رابطه زیر در جامعه نامحدود استفاده شده است (مومنی، 2015):

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \times p(1-p)}{\epsilon^2} = \frac{(1.96)^2 \times 0.5(0.5)}{(0.05)^2} = 384$$

در این رابطه p برابر است با نسبت موفقیت در جامعه که چون مقدار آن در اختیار نیست آن برابر با $0/5$ قرار داده شده است. در این پژوهش، سطح اطمینان برابر با $1 -$



راه-حل-های جدید برای مشکلات است لذت می برم، و (ج) مفهوم تفکر انتزاعی برای من جذاب است. نمرات بالاتر نشان دهنده لذت شناختی بیشتر بود. معیار لذت بردن شناختی، پایایی درونی مناسبی را با آلفای کرونباخ ۰/۸۲ نشان داد.

۳. یافته‌های پژوهش

برای ارایه‌ی یک نمای کلی از خصوصیات پاسخ دهندگان، در جدول (۱) برخی از آمارهای توصیفی ارائه شده است. بخش عمده‌ای از نمونه شامل مردان (۰/۸۳) بودند. بیشتر پاسخ دهندگان دارای تحصیلات کارشناسی (۰/۶۵)، دیپلم و پایین‌تر از آن (۰/۲۵) هستند، و ۳۶/۸ درصد از آنها بازنشسته بودند به نحوی که میانگین سنی نمونه مورد مطالعه ۴۶ سال است.

احساس خود را طی ۳۰ روز گذشته گزارش کردند که این احساس شامل ۱۲ بخش مصمم بودن، اشتیاق، فعال بودن، توجه، هیجان زدگی، الهام بخشی، امید، هوشیار بودن، خوشحالی، هدفمندی، افتخار، و علاقه مندی است (اسبدو و همکاران، ۲۰۱۴). سازه تأثیر مثبت، با آلفای کرونباخ ۰/۹۳ در جامعه مورد مطالعه، قابلیت اطمینان داخلی بسیار خوبی را نشان داد.

لذت، مفهومی دشوار برای اندازه گیری است. معیار اصلی مورد استفاده لذت بردن شناختی بود که به عنوان متغیری پنهان با سه شاخص عملیاتی شد. پاسخ دهندگان میزان شناسایی این سه گزاره را در مقیاس ۱ (به هیچ وجه) تا ۵ (خیلی زیاد)، گزارش کردند: (الف) من دوست دارم مسئولیت رسیدگی به وضعیتی را داشته باشم که نیازمند تفکر زیاد است؛ (ب) من واقعاً از کاری که مستلزم ارائه

جدول ۱. اطلاعات عمومی پرسش‌نامه

ردیف	شرح سؤال	فراوانی	درصد فراوانی	درصد تجمعی
۱	دیپلم و پایین‌تر	۹۴	۲۵/۴	۲۵/۴
	کارشناسی	۲۴۱	۶۵/۱	۹۰/۵
	کارشناسی ارشد و بالاتر	۳۵	۱۲/۴	۱۰۰
۲	زن	۶۴	۱۷/۳	۱۷/۳
	مرد	۳۰۶	۸۲/۷	۱۰۰
۳	شاغل	۲۱۵	۶۳/۲	۶۳/۲
	بازنشسته	۱۳۶	۳۶/۸	۱۰۰
۴	کمتر از ۶۰ میلیون ریال	۳۰	۸/۱	۸/۱
	بین ۶۰ تا ۱۰۰ میلیون ریال	۱۵۵	۴۱/۸	۴۹/۹
	بالاتر از ۱۰۰ میلیون ریال	۱۸۵	۵۰/۱	۱۰۰

منبع: نگارندگان، ۱۴۰۰

خاص را نشان می‌دهد. با این حال، میانگین ذهن آگاهی برای نمونه پایین بود.

شاخص‌های خودکارآمدی مالی نسبت به نمونه‌ها کاملاً مطابقت دارند، به عبارتی، خودکارآمدی محدودی در بین نمونه مورد مطالعه وجود دارد (به جدول (۲) مراجعه شود)، نمونه مورد بررسی، کنترل مالی، عدم رضایتمندی مالی و دشواری در انجام تعهدات را نشان می‌دهد. همچنین، میانگین‌ها بالاتر بودن قانون‌مداری عام نسبت به قانون‌مداری

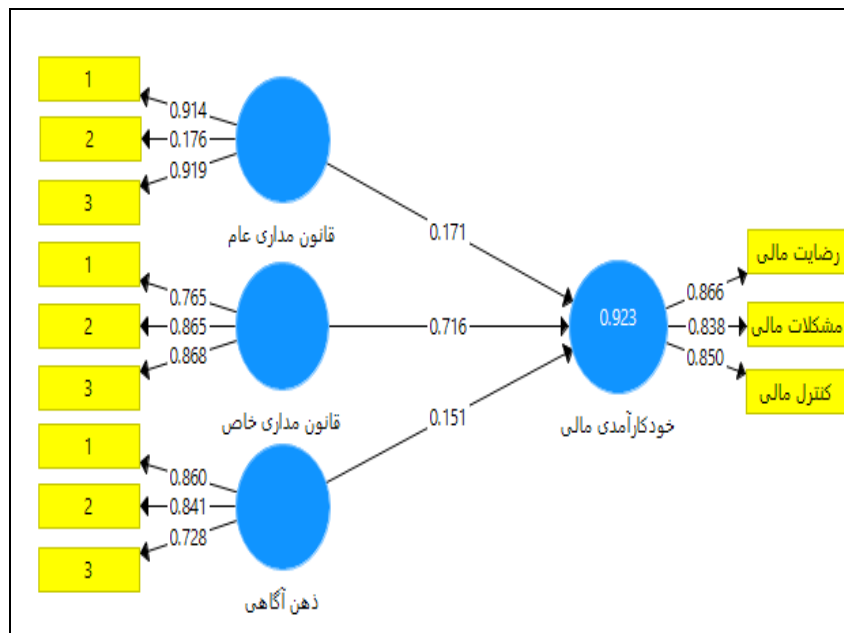
جدول ۲: آماره توصیفی متغیرهای پژوهش

متغیرهای پژوهش	تعداد	کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار
خودکارآمدی مالی					
کنترل مالی	۳۱۸	۱/۰۰	۱۱/۰۰	۴/۷۱	۰/۷۷
رضایت مالی	۳۱۸	۱/۰۰	۵/۰۰	۲/۹۵	۰/۳۶
مشکلات مالی	۳۱۸	۱/۰۰	۵/۰۰	۲/۸۷	۰/۴۰
قانون‌مداری و ذهن آگاهی					
قانون‌مداری خاص	۳۷۰	۱/۰۰	۵/۰۰	۱/۷۰	۰/۵۱
قانون‌مداری عام	۳۷۰	۱/۰۰	۵/۰۰	۳/۶۷	۰/۱۲
ذهن آگاهی	۳۷۰	۱/۰۰	۴/۰۰	۲/۱	۰/۲۲

منبع: نگارندگان، ۱۴۰۰

تحت پوشش آماره‌های دو برازش مناسبی از متغیرهای مورد آزمون را نشان می‌دهد. با توجه به نتایج، شاخص‌های برازش الگو وضعیت مناسبی را نشان می‌دهند. از این رو الگوی پژوهش دارای برازندگی لازم بوده و کلیت آن مورد تأیید است چرا که χ^2 دو بزرگتر از ۵ درصد، نیکویی برازش ۰/۹۷ و نیکویی برازش تعدیل شده ۰/۹۵ است.

به منظور بررسی متغیرها پژوهش ابتدا نرمال بودن اجزای خطا بر مبنای آزمون اسمیرنوف کلموگروف مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج، بیانگر نرمال بودن متغیرهای مورد بررسی است. برای آزمون و برازش الگوی مفهومی و فرضیه‌های پژوهش از الگوسازی معادلات ساختاری بر پایه روش کمترین مربعات جزئی (PLS) استفاده شده است. بر مبنای نتایج، وضعیت شاخص‌های برازش الگو و سطح



تصویر ۱: مقادیر ضرایب مسیر الگوی تحلیل علیت، منبع: نگارندگان، ۱۴۰۰

معادلات ساختاری بیانگر تأیید ارتباط بین قانون‌مداری خاص ($\beta = ۰/۷۱۶$)، قانون‌مداری عام ($\beta = ۰/۱۷۱$) و ذهن-آگاهی ($\beta = ۰/۱۵۱$) می‌باشد. آماره t مربوط به مسیرهای

نتایج مدل ساختاری در تصویر ۱ و جدول ۳ ارائه شده است. به طور کلی، هر مدل ۰/۹۲ از متغیرهای موجود در خودکارآمدی مالی را توضیح داده است. نتایج حاصل از



قانون‌مداری خاص (t = ۱۰/۲۹)، قانون‌مداری عام (۲/۹۰) = و ارتباط آنها با خودکارآمدی مالی می‌باشد.

t و ذهن‌آگاهی (t = ۳/۲۶) بیانگر معناداری ضرایب مسیرها

جدول ۳. آزمون تحلیل مسیر

متغیرها	ضرایب مسیر	آماره t	سطح معناداری	نتیجه
قانون‌مداری خاص (ضریب مسیر ۱)	۰/۷۱	۱۰/۲۹	۹۵ درصد	تأیید
قانون‌مداری عام (ضریب مسیر ۲)	۰/۱۷	۲/۹۰	۹۵ درصد	تأیید
ذهن‌آگاهی (ضریب مسیر ۳)	۰/۱۵	۳/۲۶	۹۵ درصد	تأیید

منبع: نگارندگان، ۱۴۰۰

۴. بحث و نتیجه‌گیری

هدف از این مطالعه بررسی قانون‌مداری و ذهن‌آگاهی مربوط به خودکارآمدی مالی گردشگران استان لرستان است. رابطه بین قانون‌مداری و ذهن‌آگاهی و خودکارآمدی مالی در ۳ مسیر مختلف مورد بررسی قرار گرفت تا اثرات موجود در آن بررسی شود. لازم است ابعاد مختلف ذهنی برای سنجش و تحلیل آتی رفاه شخص گردشگر و ارتباط آن با خودکارآمدی مالی در نظر گرفته شود.

نتایج برای رابطه بین خودکارآمدی مالی و قانون‌مداری و ذهن‌آگاهی با نتایج جورگنسن و سواندبرگ (۲۰۰۹) مطابقت دارد. این مطالعه نشان می‌دهد که در بین گردشگران تمایل به استانداردها و چارچوب‌های اجتماعی و رضایت عمومی از زندگی با رضایت از سرمایه‌گذاری همراه است. مطابق با (هو^۲ و همکاران، ۲۰۲۱) ترکیب ذهن-آگاهی و قانون‌مداری در بین گردشگران، منجر به بهبود کارآمدی سرمایه‌گذاری و مالی می‌گردد.

گردشگران به منظور تداوم و پایداری محیط‌ها و تفرجگاه‌ها تمایل به بسط و گسترش هر چه بیشتر رویکردهای قانونی در سطح جامعه دارند. از طرفی، با افزایش قانون‌مداری شرایط برای اتلاف منابع مالی توسط افراد محدود شده و جامعه برنامه‌ریزی منسجم‌تری برای تداوم تفریحات و سفرهای خود دارند. به عبارتی، قانون‌مداری منجر به افزایش انگیزه

سفر و تفریح شده و افراد را به سمت کارآمدی مالی سوق می‌دهد. با توجه به اینکه وضعیت مالی می‌تواند مجموعه‌ای از انگیزه‌ها را به وجود آورد که ممکن است منجر به افزایش شرایط گردشگری گردد، افراد ممکن است تلاش بیشتری برای حمایت از شرایط رفاهی خود داشته باشند. با توجه به اینکه افراد گردشگر تمایل دارند رویکردهای مالی خود را در جامعه، بهبود ببخشند، این مطالعه نشان می‌دهد که قانون-مداری و آگاهی ذهنی یک از مهمترین عوامل برای ایجاد حس کنترل مالی و تاب‌آوری مالی به شمار می‌رود.

پژوهش‌های اخیر نشان می‌دهد که خودکارآمدی مالی افراد گردشگر از جایگاه بالایی برخوردار بوده و عدم رعایت قوانین و مشکلات مالی روزانه در کاهش آن مؤثر است. این مطالعه با ارائه برخی ویژگی‌های روانی اجتماعی از هر دو بعد درونی و بیرونی در تلاش است که سطح خودکارآمدی مالی برای افراد گردشگر را بررسی نماید. علاوه بر این، خودکارآمدی مالی به مجموعه‌ای از رفتارهای مالی افراد گردشگر مرتبط است که می‌تواند شرایط برای توسعه این صنعت را فراهم آورد. با توجه به ارتباط بین خودکارآمدی مالی و رفتارهای مالی، گردشگران ممکن است با استفاده از راه‌کارهایی که برای تقویت عملکرد روانی اجتماعی و به نوبه خود خودکارآمدی مالی مؤثر است، وضعیت مالی و توانایی مقابله با عدم اطمینان مالی را بهبود بخشند. در پژوهش‌های آتی می‌توان به بررسی سایر عوامل مؤثر بر

جمله روابط اجتماعی، احساسات، درک ذهنی) و بعد محیطی (از جمله عوامل اجتماعی، فرهنگی، امنیتی) می‌تواند مبنایی برای تعیین خودکارآمدی مالی فراهم آورد. در نهایت، نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که خودکارآمدی مالی افراد گردشگر تابعی از عملکردهای ذهنی و قانون-مداری آنها در زندگی است.

خودکارآمدی مالی (سایر حوزه‌های اجتماعی و رفاهی) پرداخت. برنامه‌ریزان مالی که مجموعه‌ای از مهارت‌های درمانی را تهیه می‌کنند ضمن آموزش در محدوده تخصص خود می‌توانند در بهبود ناکارآمدی مالی موثر باشند. همچنین، از آنجا که خودکارآمدی مالی پیش‌بینی کننده رفتار مثبت مالی است، بررسی تغییر در رفتارهای مالی از بعد درونی (از

فهرست منابع

- Asebedo, S. D., & Seay, M. C. Financial self-efficacy and the saving behavior of older pre-retirees. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 2018. 29(2), 357-368.
- Asebedo, S. D., & Seay, M. C. Positive psychological attributes and retirement satisfaction. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 2014. 25(2), 161-173.
- Asebedo, S. D., Seay, M. C., Archuleta, K. L., & Brase, G. The psychological predictors of older pre-retirees' financial self-efficacy. *Journal of Behavioral Finance*. 2019a. 20(2), 127-138.
- Asebedo, S. D., Wilmarth, M., Seay, M. C., Archuleta, K. L., Brase, G., & MacDonald, M. (2019b). Personality and saving behavior among older adults. *Journal of Consumer Affairs*, 2019b. 53(2), 488-519.
- Farrell, L., Fry, T. R. L., & Risse, L. The significance of financial self-efficacy in explaining women's personal finance behaviour. *Journal of Economic Psychology*, 2016. 54, 85-99.
- Ghazi, S.A. (2015), *Constitutional Rights and Political Institutions*, Tehran: Mizan Publishing (in Persian)
- Hu J, Quan L, Wu Y, Zhu J, Deng M, Tang S and Zhang W (2021) Financial Self-Efficacy and General Life Satisfaction: The Sequential Mediating Role of High Standards Tendency and Investment Satisfaction. *Front. Psychol.* 12:545508. doi: 10.3389/fpsyg.2021.545508
- Jafari Langroudi, M. J. (2016), *Introduction to Law*, Tehran: Ganjdanesh Publications(in Persian)
- Jørgensen, F., & Svanberg, J. (2009). Legal Self-efficacy and Managers' Use of Law. *ARSP: Archiv Für Rechts- Und Sozialphilosophie / Archives for Philosophy of Law and Social Philosophy*, 95(1), 79-101.
- Lim, H., Heckman, S. J., Letkiewicz, J. C., & Montalto, C. P. Financial stress, self-efficacy, and financial help-seeking behavior of college students. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 2014. 25(2), 148-160.
- Momeni, M., FaalQaumi, A. *Statistical analysis using SPSS*. Tehran: Ganj Shaygan, 2015.
- Montford, W. & Goldsmith, R. E. How gender and financial self-efficacy influence investment risk taking. *International Journal of Consumer Studies*, 2016. 40(1), 101-106.



Qamar, M. A. J., Khemta, M. A. N., & Jamil, H. How knowledge and financial selfefficacy moderate the relationship between money attitudes and personal financial management behavior. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 2016. 5(2), 296-308.

Skini, R. (2012), *Commercial Law, Volume 1*, Tehran: Samt Publications (in Persian)

Tabatabai Motameni, M (2014), *Constitutional Rights*, Tehran: Mizan Publishing (in Persian)



Investigating the Relationship Between Law-Abiding, Mindfulness and Financial self-efficacy among Tourists in Lorestan Province

Hussein Mahmoodi^{*1}, Assistant Professor, Department of Political Science and Law, Faculty of Literature and Humanities, Lorestan University, Khorramabad, Iran

Amin Hasanvand, Assistant Professor, Department of Political Science and Law, Faculty of Literature and Humanities, Lorestan University, Khorramabad, Iran

Zahra Jodaki, Master of School Counseling Department, Faculty of Educational Sciences and Psychology, Shahid Chamran University of Ahvaz, Ahvaz, Iran

Received: 4 April 2021

Accepted: 12 May 2021

Abstract

Law-abiding and mental-awareness are considered as internal factors that lead to the improvement of financial self-efficacy in the fields of tourism. In this research, the aim is to investigate the relationship between law-abiding, mindfulness and financial self-efficacy among tourists in Lorestan province. In terms of the purpose of this research, it is an applied research and a survey-descriptive research. In this research, a sample of 318 tourists from Lorestan province in Khorram Abad city was selected by random sampling through Cochran's formula. The data was collected through the questionnaire of financial self-efficacy in 3 categories and law-abidingness and mindfulness in 3 sections. Content validity and reliability index was done by Cronbach's alpha method. The data were analyzed with PLS and SPSS software. The results of the research show the confirmation of the relationship between specific rule of thumb ($\beta = 0.36$), general rule of thumb ($\beta = 0.08$) and mindfulness ($\beta = 0.31$). The t statistic related to the paths of specific rule-of-law ($t = 4.71$), general rule-of-law ($t = 3.18$), and mindfulness ($t = 4.25$) shows the significance of the coefficients of the paths and their relationship with financial self-efficacy. Considering the relationship between financial self-efficacy and law-abiding behaviors and mindfulness, tourists may achieve a high level of financial self-efficacy by following the rules related to recreational areas and the mental peace created as a result of travel.

Keywords: Financial self-efficacy, Mindfulness, Rule of law, Lorestan.

*¹ Corresponding Author: email: mahmoodi.h@lu.ac.ir

To cite this article:

Mahmoodi, H., Hasanvand, A., Jodaki, Z. (2021), Investigating the relationship between law-abiding, mindfulness and financial self-efficacy among tourists in Lorestan province, Journal of Geographical Studies of Mountainous Areas, 2(5), 143-152. Doi:10.52547/gsma.2.1.143